



Sekali Di Udara Tetap Di Udara

PERATURAN DIREKTUR UTAMA  
LEMBAGA PENYIARAN PUBLIK RADIO REPUBLIK INDONESIA

NOMOR : 01 TAHUN 2023

TENTANG

BESARAN, PERSYARATAN DAN TATA CARA PENGENAAN TARIF ATAS JENIS  
PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK SAMPAI DENGAN RP0,00 (NOL  
RUPIAH) ATAU 0% (NOL PERSEN) YANG BERLAKU PADA  
LEMBAGA PENYIARAN PUBLIK RADIO REPUBLIK INDONESIA

DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA

DIREKTUR UTAMA LEMBAGA PENYIARAN PUBLIK  
RADIO REPUBLIK INDONESIA,

- Menimbang : bahwa untuk melaksanakan ketentuan Pasal 6 Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 68 Tahun 2020 tentang Jenis dan Tarif atas Jenis Penerimaan Negara Bukan Pajak yang Berlaku pada Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik, perlu menetapkan Peraturan Direktur Utama LPP Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia tentang Besaran, Persyaratan dan Tata Cara Pengenaan Tarif Atas Jenis Penerimaan Negara Bukan Pajak Sampai Dengan Rp0,00 (Nol Rupiah) atau 0% (Nol Persen) pada Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia;
- Mengingat : 1. Undang-Undang Nomor 9 tahun 2018 tentang Penerimaan Negara Bukan Pajak (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2018 Nomor 147, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 6245);
2. Undang-Undang Nomor 32 tahun 2002 tentang Penyiaran (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2002 Nomor 139, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4252);

3. Peraturan Pemerintah Nomor 12 Tahun 2005 tentang Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2005 Nomor 29, Tambahan Lembaran Negara republik Indonesia Nomor 4486);
4. Peraturan Pemerintah Nomor 68 Tahun 2020 tentang Jenis dan Tarif Atas Jenis Penerimaan Negara Bukan Pajak yang Berlaku pada Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2020 Nomor 258, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 6578);
5. Peraturan Pemerintah Nomor 69 Tahun 2020 tentang Tata cara Penetapan tarif atas Jenis Penerimaan Negara Bukan Pajak (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2020 Nomor 268, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 6584);

Memperhatikan : Surat Menteri Keuangan Nomor S-7/MK.2/2023 Tanggal 5 Januari 2023 Perihal Persetujuan atas Substansi Besaran, Pesyaratan dan Tata Cara Pengenaan Tarif atas Jenis Penerimaan Negara Bukan Pajak sampai dengan Rp0,00 (Nol Rupiah) atau 0% (Nol Persen) pada Rancangan Peraturan Direktur Utama Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia.

#### **MEMUTUSKAN**

Menetapkan : BESARAN, PERSYARATAN DAN TATA CARA PENGENAAN TARIF ATAS JENIS PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK SAMPAI DENGAN RP 0,00 (NOL RUPIAH) ATAU 0% (NOL PERSEN) YANG BERLAKU PADA LEMBAGA PENYIARAN PUBLIK RADIO REPUBLIK INDONESIA.

## Pasal 1

Dalam Peraturan Direktur Utama Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia ini yang dimaksud dengan:

1. Penerimaan Negara Bukan Pajak yang selanjutnya disingkat PNPB adalah pungutan yang dibayar oleh orang pribadi atau badan dengan memperoleh manfaat langsung maupun tidak langsung atas layanan atas pemanfaatan sumber daya dan hak yang diperoleh negara, berdasarkan peraturan perundang-undangan yang menjadi penerimaan Pemerintah Pusat di luar penerimaan perpajakan dan hibah dan dikelola dalam mekanisme anggaran pendapatan dan belanja negara.
2. Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia yang selanjutnya disebut LPP RRI adalah Lembaga Penyiaran Publik yang menyelenggarakan kegiatan penyiaran radio, bersifat independen, netral, tidak komersil dan berfungsi memberikan layanan untuk kepentingan masyarakat.
3. Jasa penyiaran adalah jasa penyampaian pesan atau rangkaian pesan dalam bentuk suara, gambar atau suara dan gambar atau yang berbentuk grafis, karakter, baik yang bersifat interaktif maupun tidak melalui sistem penyiaran multiplatform, yang dapat diterima melalui perangkat penerima siaran.
4. Jasa pendidikan dan pelatihan adalah jasa penyelenggaraan pendidikan dan pelatihan yang diperuntukkan bagi masyarakat umum atau instansi.
5. Jasa sertifikasi kompetensi wartawan radio adalah jasa penetapan kemampuan Standar Kompetensi Wartawan Radio yang diberikan melekat kepada seorang yang berprofesi sebagai wartawan radio yang dinilai kompeten atau layak disebut sebagai wartawan radio professional.
6. Jasa penggunaan sarana dan prasarana siaran sesuai dengan tugas dan fungsi adalah jasa penggunaan sarana dan prasarana yang digunakan dalam mendukung operasional penyiaran.

7. Jasa digitalisasi penyiaran adalah segala jenis layanan yang menggunakan fasilitas Digital antara lain RRI Net, Be Young, RRI Magz, Podcast RRI, dan RRI Online, termasuk media sosial.
8. Jasa produksi program adalah jasa pembuatan materi berupa teks, suara, suara dan gambar dalam kemasan untuk keperluan on air maupun off air.
9. Royalti atas kekayaan intelektual produksi penyiaran adalah jumlah yang dibayarkan untuk penggunaan Hak cipta berlaku pada berbagai jenis karya seni atau karya cipta atau "ciptaan". Ciptaan tersebut dapat mencakup, sandiwara, drama, aransemen musik, arsip siaran (naskah sandiwara, drama, berita, teks, dan audiovisual).
10. Wajib Bayar adalah orang pribadi atau Badan dari dalam negeri atau luar negeri yang mempunyai kewajiban membayar PNBPN sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan.
11. Strategi Bisnis adalah adalah upaya LPP RRI dalam mengambil kebijakan dan pedoman yang memiliki komitmen dan tindakan yang terintegrasi serta dirancang untuk membangun keunggulan dalam persaingan bisnis untuk memenuhi dan mencapai tujuan bisnis.
12. Persaingan Usaha adalah persaingan antar pelaku usaha dalam menjalankan kegiatan produksi dan atau pemasaran barang dan atau jasa.
13. Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah adalah usaha produktif milik orang perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria Usaha Mikro sebagaimana diatur dalam Undang-Undang tentang Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah.
14. Organisasi nirlaba adalah Organisasi yang bersasaran pokok untuk mendukung suatu isu atau perihal didalam menarik perhatian publik untuk suatu tujuan yang tidak komersial, tanpa ada perhatian terhadap hal-hal yang bersifat mencari laba (profit).

15. Tarif Penyesuaian adalah tarif yang diberlakukan atas pertimbangan persaingan usaha dan strategi bisnis
16. Faktor Penyesuaian dalam bentuk persentase (%) adalah Tarif yang ditetapkan oleh media radio lain di wilayah penguasaan satuan kerja tersebut sebagai pembanding, yang dapat mempengaruhi minat mitra dalam melakukan kerjasama.
17. Kegiatan Kenegaraan adalah kegiatan yang bersifat kenegaraan yang diatur dan dilaksanakan secara terpusat, dihadiri oleh Presiden dan/atau Wakil Presiden serta Pejabat Negara dan undangan lainnya dalam melaksanakan acara tertentu.
18. Kegiatan Pertahanan dan Keamanan adalah kegiatan kesiagaan dalam situasi dan kondisi darurat sipil dan darurat militer, serta kegiatan negara dalam situasi dan kondisi darurat perang.
19. Kegiatan Sosial dan budaya adalah kegiatan yang bersifat sosial dan budaya yang termasuk dalam kalender kegiatan (*calendar of events*) pada LPP RRI.
20. Kegiatan Keagamaan adalah kegiatan yang bersifat keagamaan yang termasuk dalam kalender kegiatan (*calendar of events*) pada LPP RRI.
21. Kegiatan Kebencanaan adalah kegiatan yang berkaitan dengan suatu kejadian yang diakibatkan oleh peristiwa atau serangkaian peristiwa yang disebabkan oleh alam berupa gempa bumi, tsunami, gunung meletus, banjir, kekeringan, angin topan, kebakaran hutan dan tanah longsor.
22. Kegiatan Kemanusiaan adalah kegiatan siaran yang berkenaan dengan wafatnya tokoh Negara, berita duka kematian dan informasi orang hilang.
23. Kegiatan Kerja sama Siaran dengan Lembaga Radio Internasional dan Duta Besar Negara Sahabat adalah siaran kerja sama dengan Lembaga Penyiaran Radio Internasional dan kedutaan besar Negara Sahabat.
24. Kerja sama dengan Kementerian/Lembaga, Pemerintah Daerah dan/atau pihak lainnya sesuai dengan tugas dan fungsi Radio Republik Indonesia sebagai Lembaga

Penyiaran Publik adalah kerja sama siaran dengan kementerian/lembaga dan/atau pemerintah daerah dalam menyiarkan kegiatan yang berhubungan dengan pelaksanaan tugas berupa kegiatan kenegaraan, sosial dan budaya, keagamaan, bencana alam, kejadian luar biasa, berkebang nasional, dan/atau pertahanan dan keamanan.

#### Pasal 2

- (1) Jenis Penerimaan Negara Bukan Pajak yang berlaku pada LPP RRI, meliputi penerimaan dari :
  - a. jasa penyiaran;
  - b. jasa pendidikan dan pelatihan;
  - c. jasa sertifikasi kompetensi wartawan radio;
  - d. jasa penggunaan sarana dan prasarana siaran sesuai dengan tugas dan fungsi;
  - e. jasa digitalisasi penyiaran;
  - f. jasa produksi program; dan
  - g. royalti atas kekayaan intelektual produksi penyiaran.
- (2) Tarif atas jenis Penerimaan Negara Bukan Pajak sebagaimana dimaksud pada ayat (1), paling tinggi sebesar tarif atas jenis Penerimaan Negara Bukan Pajak yang ditetapkan dalam Lampiran Peraturan Pemerintah Nomor 68 Tahun 2020 tentang Jenis dan tarif atas Jenis Penerimaan Negara Bukan Pajak yang Berlaku pada LPP RRI.

#### Pasal 3

- (1) Tarif atas jenis Penerimaan Negara Bukan Pajak pada masing-masing Satuan Kerja LPP RRI, dapat ditetapkan sampai dengan Rp0,00 (nol rupiah) atau 0% (nol persen) ditetapkan dengan mempertimbangkan kondisi wilayah kerja satuan kerja untuk tarif sebagaimana dimaksud dalam Pasal 2 ayat (1) huruf a sampai dengan huruf e.
- (2) Besaran tarif atas jenis Penerimaan Negara Bukan Pajak sebagaimana di maksud pada ayat (1)

sebagaimana tercantum dalam Lampiran I Peraturan Direktur Utama LPP RRI ini.

#### Pasal 4

- (1) Tarif atas jenis Penerimaan Negara Bukan Pajak sebagaimana dimaksud dalam Pasal 2 ayat (1) huruf a, dikelompokkan ke dalam dua klasifikasi waktu siaran, yaitu *Prime Time* dan *Regular Time*.
- (2) Penetapan waktu *Prime Time* dan *Regular Time* sebagaimana di maksud dalam ayat (1) ditetapkan oleh masing-masing satuan kerja LPP RRI.

#### Pasal 5

- (1) Terhadap jenis Penerimaan Negara Bukan Pajak sebagaimana dimaksud pada Pasal 2 ayat (1) huruf a sampai dengan huruf e, dapat dikenakan tarif sebesar 60% (enam puluh persen) dari besaran tarif yang berlaku pada LPP RRI, dengan mempertimbangkan strategi bisnis, persaingan usaha, bagi masyarakat tidak mampu, mahasiswa berprestasi, dan usaha mikro, kecil, dan menengah.
- (2) Dalam hal Jenis Penerimaan Negara Bukan Pajak sebagaimana di maksud pasal 2 ayat (1) huruf b dilaksanakan dengan metode e-learning dikenakan tarif 60% yang berlaku pada LPP RRI.
- (3) Pengenaan tarif yang dimaksud pada ayat (2) berlaku untuk umum tanpa pengecualian dan mengajukan surat permohonan.
- (4) Pengenaan tarif atas jenis Penerimaan Negara Bukan Pajak sebagaimana dimaksud pada ayat (1) harus memenuhi persyaratan sebagai berikut:
  - a. Untuk jasa pendidikan dan pelatihan, diperuntukan bagi pelajar, mahasiswa dan organisasi nirlaba, dengan ketentuan:
    1. Bagi pelajar dan mahasiswa melampirkan bukti penetapan sebagai pelajar dan mahasiswa berprestasi yang ditetapkan oleh pimpinan

- sekolah dan perguruan tinggi/universitas;
2. Bagi organisasi nirlaba melampirkan akte pendirian/bukti surat pendirian sebagai organisasi nirlaba secara sah.
- b. Untuk jasa penyiaran dan jasa digitalisasi penyiaran, dengan:
1. Total nilai layanan paling sedikit sebesar Rp100juta per perjanjian untuk Pusat Pemberitaan RRI
  2. Total nilai layanan paling sedikit sebesar Rp75juta per perjanjian untuk RRI Jakarta.
  3. Total nilai layanan paling sedikit sebesar Rp50juta per perjanjian untuk Satker Tipe B.
  4. Total nilai layanan paling sedikit sebesar Rp30juta per perjanjian untuk Satker Tipe C.

#### Pasal 6

- (1) Tata cara pengenaan tarif atas jenis Penerimaan Negara Bukan Pajak sebesar 60% (enam puluh persen) untuk jenis jasa Pendidikan dan pelatihan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 5 ayat (4) huruf a, dilaksanakan dengan cara menyampaikan surat permohonan yang ditandatangani oleh pimpinan sekolah/perguruan tinggi dan organisasi nirlaba kepada Pimpinan LPP RRI sesuai contoh format sebagaimana ditetapkan dalam Lampiran II
- (2) Pimpinan LPP RRI sebagaimana dimaksud pada ayat (1) berhak memberikan persetujuan atau penolakan terhadap permohonan yang disampaikan, sesuai contoh format sebagaimana ditetapkan dalam Lampiran III

#### Pasal 7

- (1) Terhadap siaran tertentu yang bersifat mendukung sosialisasi dan publikasi program pemerintah, Jenis Penerimaan Negara Bukan Pajak sebagaimana dimaksud pada Pasal 2 ayat (1) huruf a dapat dikenakan tarif sampai dengan 30% dari besaran tarif



yang berlaku pada LPP RRI.

- (2) Kegiatan siaran tertentu sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dapat dilakukan dalam bentuk kerja sama dengan :
  - a. Kementerian/Lembaga;
  - b. Instansi Pemerintah Daerah (provinsi dan/atau Kabupaten dan/atau kota;
- (3) Tata cara pengenaan tarif atas jenis Penerimaan Negara Bukan Pajak sampai dengan 30% sebagaimana di maksud pada ayat (1) dilaksanakan dengan cara menyampaikan surat permohonan yang ditandatangani oleh Kuasa Pengguna Anggaran dengan melampirkan Rencana Kerja dan Anggaran Kementerian Negara/Lembaga (RKA-KL) dan/atau Rencana Kerja Pemerintah Daerah (RKPD) yang menunjukkan besaran alokasi anggaran sosialisasi dan/atau publikasi yang tersedia dalam kurun 1 (satu) tahun anggaran berjalan kepada Pimpinan LPP RRI
- (4) Surat permohonan sebagaimana dimaksud pada ayat (3) sesuai contoh format sebagaimana ditetapkan dalam Lampiran IV

#### Pasal 8

- (1) Tarif Penyesuaian bertujuan dan diterapkan untuk strategi bisnis dan persaingan usaha sebagaimana dimaksud pada Pasal 2 ayat (1) huruf a dapat ditetapkan dengan formula sebagai berikut:  
Tarif Penyesuaian = Faktor Penyesuaian dalam bentuk persentase (%) x Besaran nilai nominal tarif pada lampiran peraturan Direktur Utama LPP RRI (Rp)
- (2) Besaran persentase faktor penyesuaian ditetapkan oleh Kepala Satuan Kerja LPP RRI dengan mempertimbangkan hal sebagai berikut:
  - a. usulan nilai kontrak layanan Jasa Penyiaran yang disampaikan oleh pengguna jasa, dan
  - b. harga pembanding yang dihitung berdasarkan nilai rata-rata kontrak layanan Jasa Penyiaran

sejenis yang dilakukan oleh radio swasta di wilayah kerja satuan kerja yang bersangkutan.

- (3) Pengenaan faktor penyesuaian sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dikecualikan untuk permohonan layanan yang diajukan oleh instansi pemerintah secara langsung (tanpa pihak ketiga)

#### Pasal 9

- (1) Terhadap siaran tertentu atas Jenis Penerimaan Negara Bukan Pajak sebagaimana dimaksud pada Pasal 2 ayat (1) huruf a dapat dikenakan tarif sebesar Rp0,00 (nol rupiah).
- (2) Siaran tertentu sebagaimana dimaksud dalam ayat (1) berkenaan dengan kegiatan:
  - a. Kenegaraan;
  - b. Pertahanan dan Keamanan;
  - c. Sosial dan Budaya;
  - d. Keagamaan;
  - e. Kebencanaan;
  - a. Kemanusiaan;
- (3) Kegiatan siaran tertentu sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dapat dilakukan dalam bentuk kerja sama dengan:
  - a. Lembaga radio internasional;
  - b. Kedutaan besar negara sahabat;
  - c. Kementerian/Lembaga; dan
  - d. Pemerintah Daerah.
- (4) Siaran kegiatan tertentu sebagaimana dimaksud pada ayat (2) dan ayat (3) sesuai dengan tugas dan fungsi LPP RRI sebagai Lembaga Penyiaran Publik.

#### Pasal 10

- (1) Tata cara permohonan tarif sampai dengan Rp 0,00 (nol rupiah) terhadap kegiatan tertentu sebagaimana dimaksud pada Pasal 9 ayat (3) dilaksanakan dengan cara mengajukan surat permohonan kepada Pimpinan LPP RRI.
- (2) Surat permohonan sebagaimana dimaksud pada ayat

- (1) dibuat sesuai contoh format sebagaimana ditetapkan dalam Lampiran V dan dilengkapi dengan:
  - a. Untuk lembaga radio internasional, melampirkan surat permohonan yang ditandatangani oleh pimpinan Lembaga radio internasional;
  - b. Untuk Kedutaan besar negara sahabat melampirkan surat permohonan yang ditandatangani oleh perwakilan kedutaan negara sahabat;
  - c. Untuk Kementerian/Lembaga, melampirkan surat permohonan yang ditandatangani oleh pimpinan Kementerian/Lembaga;
  - d. Untuk pemerintah daerah, melampirkan surat permohonan yang ditandatangani oleh pimpinan instansi pemerintah daerah;
- (3) Pimpinan LPP RRI sebagaimana dimaksud pada ayat (1) berhak memberikan persetujuan atau penolakan terhadap permohonan yang disampaikan.
- (4) Surat persetujuan atau penolakan sebagaimana dimaksud pada ayat (3) dibuat sesuai contoh format sebagaimana ditetapkan dalam Lampiran III.
- (5) Untuk kegiatan penyiaran sebagaimana dimaksud pada pasal 9 ayat (2), pelaksanaannya tidak perlu berdasarkan surat permohonan akan tetapi cukup surat penugasan dari pimpinan LPP RRI.

#### Pasal 11

Pada saat Peraturan Direktur Utama LPP RRI ini ditetapkan, Peraturan Direktur Utama LPP RRI Nomor 02 Tahun 2021 tentang Besaran, Persyaratan dan Tata Cara Pengenaan Tarif atas Jenis Penerimaan Negara Bukan Pajak sampai dengan Rp0,00 (Nol Rupiah) atau 0% (Nol Persen) Yang Berlaku Pada Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia dicabut dan dinyatakan tidak berlaku.

Pasal 12

Pada saat peraturan Direktur Utama LPP RRI ini mulai berlaku, kerja sama yang sudah dilaksanakan sebelum berlakunya Peraturan Direktur Utama Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia ini, dinyatakan masih tetap berlaku sampai dengan berakhirnya kerja sama.

Pasal 13

Peraturan Direktur Utama Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia ini mulai berlaku sejak tanggal ditetapkan.

Ditetapkan di : Jakarta

Pada Tanggal : 5 Januari 2023

Direktur Utama Lembaga Penyiaran  
Publik Radio Republik Indonesia,



I HENDRASMO

Lampiran I  
Peraturan Direktur Utama Lembaga  
Penyiaran Publik Radio Republik  
Indonesia

Nomor : Tahun 2023  
Tanggal : Januari 2023

**JENIS DAN TARIF ATAS JENIS PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK YANG  
BERLAKU PADA LEMBAGA PENYIARAN PUBLIK RADIO REPUBLIK INDONESIA**

JENIS PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK	SATUAN	TARIF (Rupiah)
PUSAT PEMBERITAAN RRI		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (Spot/Jingle/Filler/Advetorial)		
1. Reguler Time	per 60 detik	1.400.000
2. Prime Time	per 60 detik	1.700.000
B. Adlibs		
1. Reguler Time	per 60 detik	1.300.000
2. Prime Time	per 60 detik	1.800.000
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran		
1. Reguler Time	per 50 Menit	21.000.000
2. Prime Time	per 50 Menit	24.000.000
D. Sandiwara Radio/Majalah Udara		
1. Reguler Time	per 30 menit	13.000.000
2. Prime Time	per 30 menit	14.500.000
E. Kuis/wawancara		
1. Reguler Time	per 15 menit	6.600.000
2. Prime Time	per 15 menit	9.400.000
F. Feature		
1. Reguler Time	per 7 menit	7.700.000
2. Prime Time	per 7 menit	9.100.000
G. Laporan langsung Reporter dari lokasi kegiatan (Report On The Spot)		
1. Reguler Time	per 3 menit	3.500.000
2. Prime Time	per 3 menit	5.000.000
H. Sponsor Program Acara		
1. Blocking	per 60 menit	8.500.000
2. semi Blocking	per 60 menit	6.500.000
I. Greeting/ Tanda Waktu (Time Signal)	per 60 detik	2.500.000
II. JASA PENDIDIKAN DAN PELATIHAN		
Jasa Pendidikan dan Pelatihan sesuai Tugas dan Fungsi	per orang per 3 hari	2.000.000
III. JASA SERTIFIKASI KOMPETENSI WARTAWAN RADIO		
Sertifikasi Kompetensi Wartawan Radio	per orang per 3 hari	1.500.000
IV. JASA PENGGUNAAN SARANA DAN PRASARANA SESUAI TUGAS DAN FUNGSI		
A Auditorium untuk penyelenggaraan Siaran		
1. Paket dan Fasilitas Sound System	per 4 jam	7.500.000
Tambahkan penggunaan	per jam	750.000
2. paket dengan Fasilitas Sound System, Kursi dan Meja	per 4 jam	10.000.000
Tambahkan penggunaan	per jam	1.000.000

B	Sound System untuk Penyelenggaraan Siaran diluar auditorium dan/atau studio RRI		
	1. Kekuatan kurang dari 1.000 watt	per 4 jam	3.000.000
	Tambahan penggunaan	per jam	300.000
	2. Kekuatan lebih dari 1.000 watt s.d 5.000 watt	per 6 jam	6.000.000
	Tambahan penggunaan	per jam	600.000
	3. Studio untuk penyelenggaraan siaran	per 3 jam	2.000.000
	Tambahan penggunaan	per jam	200.000
V.	JASA DIGITALISASI PENYIARAN		
A.	Tampilan Desktop dan Mobile Website RRI		
	1. Iklan pada rri.co.id bagian atas (top line) ukuran 1010 x 110 piksel	per 7 hari	39.000.000
	2. Iklan pada rri.co.id bagian tengah (top center) ukuran 675 x 100 piksel	per 7 hari	23.000.000
	3. Iklan pada rri.co.id bagian tengah bawah (bottom center) ukuran 675 x 100 piksel	per 7 hari	23.000.000
	4. Advetorial	per berita per hari	6.500.000
B.	Tampilan Desktop Website RRI		
	1. Iklan pada rri.co.id bagian kanan atas (top right) ukuran 300 x 300 piksel	per 7 hari	16.000.000
	2. Iklan pada rri.co.id bagian kanan bawah (bottom right) ukuran 300 x 300 piksel	per 7 hari	14.000.000
	RRI Jakarta		
I.	JASA PENYIARAN		
A.	Siaran Iklan (Spot/Jingle/Filler/Advetorial)		
	1. Reguler Time	per 60 detik	300.000
	2. Prime Time	per 60 detik	450.000
B.	Adlibs		
	1. Reguler Time	per 60 detik	350.000
	2. Prime Time	per 60 detik	500.000
C.	Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran		
	1. Reguler Time	per 50 Menit	5.000.000
	2. Prime Time	per 50 Menit	6.000.000
D.	Sandiwara Radio/Majalah Udara		
	1. Reguler Time	per 30 menit	3.500.000
	2. Prime Time	per 30 menit	4.500.000
E.	Kuis/wawancara		
	1. Reguler Time	per 15 menit	2.500.000
	2. Prime Time	per 15 menit	3.500.000
F.	Feature		
	1. Reguler Time	per 7 menit	2.000.000
	2. Prime Time	per 7 menit	3.000.000
G.	Laporan langsung Reporter dari lokasi kegiatan (Report On The Spot)		
	1. Reguler Time	per 3 menit	1.000.000
	2. Prime Time	per 3 menit	1.500.000
H.	Sponsor Program Acara		
	1. Blocking	per 60 menit	6.000.000
	2. semi Blocking	per 60 menit	5.000.000
I.	Greeting/ Tanda Waktu (Time Signal))	per 60 detik	1.500.000
II.	JASA PENGGUNAAN SARANA DAN PRASARANA SESUAI TUGAS DAN FUNGSI		

A Auditorium untuk penyelenggaraan Siaran		
1. Paket dan Fasilitas Sound System	per 4 jam	7.500.000
Tambahan penggunaan	per jam	750.000
2. paket dengan Fasilitas Sound System, Kursi dan Meja	per 4 jam	10.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	1.000.000
B Sound System untuk Penyelenggaraan Siaran diluar auditorium dan/atau studio RRI		
1. Kekuatan kurang dari 1.000 watt	per 4 jam	3.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	300.000
2. Kekuatan lebih dari 1.000 watt s.d 5.000 watt	per 6 jam	6.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	600.000
3. Studio untuk penyelenggaraan siaran	per 3 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	200.000
RRI Banda Aceh		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (Spot/Jingle/Filler/Advetorial)		
1. Reguler Time	per 60 detik	25.000
2. Prime Time	per 60 detik	35.000
B. Adlibs		
1. Reguler Time	per 60 detik	40.000
2. Prime Time	per 60 detik	50.000
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran		
1. Reguler Time	per 50 Menit	1.000.000
2. Prime Time	per 50 Menit	1.500.000
D. Sandiwara Radio/Majalah Udara		
1. Reguler Time	per 30 menit	500.000
2. Prime Time	per 30 menit	750.000
E. Kuis/wawancara		
1. Reguler Time	per 15 menit	23.000
2. Prime Time	per 15 menit	25.000
F. Feature		
1. Reguler Time	per 7 menit	10.000
2. Prime Time	per 7 menit	15.000
G. Laporan langsung Reporter dari lokasi kegiatan (Report On The Spot)		
1. Reguler Time	per 3 menit	5.000
2. Prime Time	per 3 menit	7.000
H. Sponsor Program Acara		
1. Blocking	per 60 menit	100.000
2. semi Blocking	per 60 menit	90.000
I. Greeting/ Tanda Waktu (Time Signal)	per 60 detik	100.000
II. JASA PENGGUNAAN SARANA DAN PRASARANA SESUAI TUGAS DAN FUNGSI		
A Auditorium untuk penyelenggaraan Siaran		
1. Paket dan Fasilitas Sound System	per 4 jam	1.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	200.000
2. paket dengan Fasilitas Sound System, Kursi dan Meja	per 4 jam	1.500.000
Tambahan penggunaan	per jam	250.000
B Sound System untuk Penyelenggaraan Siaran diluar auditorium dan/atau studio RRI		
1. Kekuatan kurang dari 1.000 watt	per 4 jam	800.000
Tambahan penggunaan	per jam	200.000

2. Kekuatan lebih dari 1.000 watt s.d 5.000 watt	per 6 jam	1.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	250.000
3. Studio untuk penyelenggaraan siaran	per 3 jam	350.000
Tambahan penggunaan	per jam	100.000
RRI Meulaboh		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (Spot/Jingle/Filler/Advetorial)		
1. Reguler Time	per 60 detik	20.000
2. Prime Time	per 60 detik	25.000
B. Adlibs		
1. Reguler Time	per 60 detik	25.000
2. Prime Time	per 60 detik	30.000
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran		
1. Reguler Time	per 50 Menit	500.000
2. Prime Time	per 50 Menit	1.000.000
D. Sandiwara Radio/Majalah Udara		
1. Reguler Time	per 30 menit	300.000
2. Prime Time	per 30 menit	400.000
E. Kuis/wawancara		
hokseu	per 15 menit	300.000
2. Prime Time	per 15 menit	500.000
F. Feature		
1. Reguler Time	per 7 menit	300.000
2. Prime Time	per 7 menit	400.000
G. Laporan langsung Reporter dari lokasi kegiatan (Report On The Spot)		
1. Reguler Time	per 3 menit	200.000
2. Prime Time	per 3 menit	300.000
H. Sponsor Program Acara		
1. Blocking	per 60 menit	800.000
2. semi Blocking	per 60 menit	500.000
I. Greeting/ Tanda Waktu (Time Signal)	per 60 detik	100.000
RRI Lhokseumawe		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (Spot/Jingle/Filler/Advetorial)		
1. Reguler Time	per 60 detik	17.500
2. Prime Time	per 60 detik	25.000
B. Adlibs		
1. Reguler Time	per 60 detik	20.000
2. Prime Time	per 60 detik	22.500
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran		
1. Reguler Time	per 50 Menit	500.000
2. Prime Time	per 50 Menit	800.000
D. Sandiwara Radio/Majalah Udara		
1. Reguler Time	per 30 menit	300.000
2. Prime Time	per 30 menit	500.000
E. Kuis/wawancara		
1. Reguler Time	per 15 menit	100.000
2. Prime Time	per 15 menit	150.000
F. Feature		
1. Reguler Time	per 7 menit	300.000



2. Prime Time	per 7 menit	500.000
G. Laporan langsung Reporter dari lokasi kegiatan (Report On The Spot)		
1. Reguler Time	per 3 menit	40.000
2. Prime Time	per 3 menit	50.000
H. Sponsor Program Acara		
1. Blocking	per 60 menit	800.000
2. semi Blocking	per 60 menit	500.000
I. Greeting/ Tanda Waktu (Time Signal)		
RRI Takengon		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (Spot/Jingle/Filler/Advetorial)		
1. Reguler Time	per 60 detik	15.000
2. Prime Time	per 60 detik	20.000
B. Adlibs		
1. Reguler Time	per 60 detik	20.000
2. Prime Time	per 60 detik	30.000
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran		
1. Reguler Time	per 50 Menit	750.000
2. Prime Time	per 50 Menit	1.000.000
D. Sandiwara Radio/Majalah Udara		
1. Reguler Time	per 30 menit	375.000
2. Prime Time	per 30 menit	500.000
E. Kuis/wawancara		
1. Reguler Time	per 15 menit	250.000
2. Prime Time	per 15 menit	350.000
F. Feature		
1. Reguler Time	per 7 menit	125.000
2. Prime Time	per 7 menit	175.000
G. Laporan langsung Reporter dari lokasi kegiatan (Report On The Spot)		
1. Reguler Time	per 3 menit	100.000
2. Prime Time	per 3 menit	125.000
H. Sponsor Program Acara		
1. Blocking	per 60 menit	600.000
2. semi Blocking	per 60 menit	500.000
I. Greeting/ Tanda Waktu (Time Signal)		
RRI Medan		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (Spot/Jingle/Filler/Advetorial)		
1. Reguler Time	per 60 detik	75.000
2. Prime Time	per 60 detik	90.000
B. Adlibs		
1. Reguler Time	per 60 detik	75.000
2. Prime Time	per 60 detik	100.000
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran		
1. Reguler Time	per 50 Menit	2.500.000
2. Prime Time	per 50 Menit	3.000.000
D. Sandiwara Radio/Majalah Udara		
1. Reguler Time	per 30 menit	2.500.000
2. Prime Time	per 30 menit	2.800.000

E. Kuis/wawancara		
1. Reguler Time	per 15 menit	1.200.000
2. Prime Time	per 15 menit	1.700.000
F. Feature		
1. Reguler Time	per 7 menit	750.000
2. Prime Time	per 7 menit	1.000.000
G. Laporan langsung Reporter dari lokasi kegiatan (Report On The Spot)		
1. Reguler Time	per 3 menit	75.000
2. Prime Time	per 3 menit	100.000
H. Sponsor Program Acara		
1. Blocking	per 60 menit	2.000.000
2. semi Blocking	per 60 menit	1.000.000
I. Greeting/ Tanda Waktu (Time Signal)	per 60 detik	250.000
II. JASA PENGGUNAAN SARANA DAN PRASARANA SESUAI TUGAS DAN FUNGSI		
A Auditorium untuk penyelenggaraan Siaran		
1. Paket dan Fasilitas Sound System	per 4 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
2. paket dengan Fasilitas Sound System, Kursi dan Meja	per 4 jam	3.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	750.000
B Sound System untuk Penyelenggaraan Siaran diluar auditorium dan/atau studio RRI		
1. Kekuatan kurang dari 1.000 watt	per 4 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	300.000
2. Kekuatan lebih dari 1.000 watt s.d 5.000 watt	per 6 jam	3.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	600.000
3. Studio untuk penyelenggaraan siaran	per 3 jam	500.000
Tambahan penggunaan	per jam	100.000
RRI Sibolga		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (Spot/Jingle/Filler/Advetorial)		
1. Reguler Time	per 60 detik	35.000
2. Prime Time	per 60 detik	40.000
B. Adlibs		
1. Reguler Time	per 60 detik	40.000
2. Prime Time	per 60 detik	45.000
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran		
1. Reguler Time	per 50 Menit	400.000
2. Prime Time	per 50 Menit	500.000
D. Sandiwara Radio/Majalah Udara		
1. Reguler Time	per 30 menit	600.000
2. Prime Time	per 30 menit	750.000
E. Kuis/wawancara		
1. Reguler Time	per 15 menit	200.000
2. Prime Time	per 15 menit	250.000
F. Feature		
1. Reguler Time	per 7 menit	250.000
2. Prime Time	per 7 menit	350.000
G. Laporan langsung Reporter dari lokasi kegiatan (Report On The Spot)		
1. Reguler Time	per 3 menit	75.000

2. Prime Time	per 3 menit	100.000
H. Sponsor Program Acara		
1. Blocking	per 60 menit	1.000.000
2. semi Blocking	per 60 menit	750.000
I. Greeting/ Tanda Waktu (Time Signal)	per 60 detik	75.000
II. JASA PENGGUNAAN SARANA DAN PRASARANA SESUAI TUGAS DAN FUNGSI		
A Auditorium untuk penyelenggaraan Siaran		
1. Paket dan Fasilitas Sound System	per 4 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
2. paket dengan Fasilitas Sound System, Kursi dan Meja	per 4 jam	3.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	750.000
B Sound System untuk Penyelenggaraan Siaran diluar auditorium dan/atau studio RRI		
1. Kekuatan kurang dari 1.000 watt	per 4 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	300.000
2. Kekuatan lebih dari 1.000 watt s.d 5.000 watt	per 6 jam	3.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	600.000
3. Studio untuk penyelenggaraan siaran	per 3 jam	800.000
Tambahan penggunaan	per jam	200.000
RRI Gunung Sitoli		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (Spot/Jingle/Filler/Advetorial)		
1. Reguler Time	per 60 detik	20.000
2. Prime Time	per 60 detik	25.000
B. Adlibs		
1. Reguler Time	per 60 detik	25.000
2. Prime Time	per 60 detik	30.000
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran		
1. Reguler Time	per 50 Menit	1.000.000
2. Prime Time	per 50 Menit	1.500.000
D. Sandiwara Radio/Majalah Udara		
1. Reguler Time	per 30 menit	200.000
2. Prime Time	per 30 menit	300.000
E. Kuis/wawancara		
1. Reguler Time	per 15 menit	300.000
2. Prime Time	per 15 menit	450.000
F. Feature		
1. Reguler Time	per 7 menit	50.000
2. Prime Time	per 7 menit	100.000
G. Laporan langsung Reporter dari lokasi kegiatan (Report On The Spot)		
1. Reguler Time	per 3 menit	75.000
2. Prime Time	per 3 menit	100.000
H. Sponsor Program Acara		
1. Blocking	per 60 menit	300.000
2. semi Blocking	per 60 menit	250.000
I. Greeting/ Tanda Waktu (Time Signal)	per 60 detik	100.000
II. JASA PENGGUNAAN SARANA DAN PRASARANA SESUAI TUGAS DAN FUNGSI		
A Auditorium untuk penyelenggaraan Siaran		
1. Paket dan Fasilitas Sound System	per 4 jam	2.000.000

Tambahan penggunaan	per jam	200.000
2. paket dengan Fasilitas Sound System, Kursi dan Meja	per 4 jam	2.500.000
Tambahan penggunaan	per jam	200.000
<b>B Sound System untuk Penyelenggaraan Siaran diluar auditorium dan/atau studio RRI</b>		
1. Kekuatan kurang dari 1.000 watt	per 4 jam	500.000
Tambahan penggunaan	per jam	50.000
2. Kekuatan lebih dari 1.000 watt s.d 5.000 watt	per 6 jam	1.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	100.000
3. Studio untuk penyelenggaraan siaran	per 3 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	100.000
<b>RRI Pekanbaru</b>		
<b>I. JASA PENYIARAN</b>		
<b>A. Siaran Iklan (Spot/Jingle/Filler/Advetorial)</b>		
1. Reguler Time	per 60 detik	25.000
2. Prime Time	per 60 detik	50.000
<b>B. Adlibs</b>		
1. Reguler Time	per 60 detik	40.000
2. Prime Time	per 60 detik	50.000
<b>C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran</b>		
1. Reguler Time	per 50 Menit	1.000.000
2. Prime Time	per 50 Menit	1.500.000
<b>D. Sandiwara Radio/Majalah Udara</b>		
1. Reguler Time	per 30 menit	750.000
2. Prime Time	per 30 menit	1.000.000
<b>E. Kuis/wawancara</b>		
1. Reguler Time	per 15 menit	120.000
2. Prime Time	per 15 menit	210.000
<b>F. Feature</b>		
1. Reguler Time	per 7 menit	1.500.000
2. Prime Time	per 7 menit	2.000.000
<b>G. Laporan langsung Reporter dari lokasi kegiatan (Report On The Spot)</b>		
1. Reguler Time	per 3 menit	500.000
2. Prime Time	per 3 menit	750.000
<b>H. Sponsor Program Acara</b>		
1. Blocking	per 60 menit	210.000
2. semi Blocking	per 60 menit	120.000
<b>I. Greeting/ Tanda Waktu (Time Signal)</b>	per 60 detik	100.000
<b>II. JASA PENGGUNAAN SARANA DAN PRASARANA SESUAI TUGAS DAN FUNGSI</b>		
<b>A Auditorium untuk penyelenggaraan Siaran</b>		
1. Paket dan Fasilitas Sound System	per 4 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
2. paket dengan Fasilitas Sound System, Kursi dan Meja	per 4 jam	3.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	700.000
<b>B Sound System untuk Penyelenggaraan Siaran diluar auditorium dan/atau studio RRI</b>		
1. Kekuatan kurang dari 1.000 watt	per 4 jam	1.500.000
Tambahan penggunaan	per jam	300.000
2. Kekuatan lebih dari 1.000 watt s.d 5.000 watt	per 6 jam	3.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000

3. Studio untuk penyelenggaraan siaran	per 3 jam	600.000
Tambahan penggunaan	per jam	200.000
RRI Padang		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (Spot/Jingle/Filler/Advetorial)		
1. Reguler Time	per 60 detik	25.000
2. Prime Time	per 60 detik	50.000
B. Adlibs		
1. Reguler Time	per 60 detik	40.000
2. Prime Time	per 60 detik	80.000
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran		
1. Reguler Time	per 50 Menit	1.000.000
2. Prime Time	per 50 Menit	1.500.000
D. Sandiwara Radio/Majalah Udara		
1. Reguler Time	per 30 menit	500.000
2. Prime Time	per 30 menit	1.000.000
E. Kuis/wawancara		
1. Reguler Time	per 15 menit	150.000
2. Prime Time	per 15 menit	250.000
F. Feature		
1. Reguler Time	per 7 menit	500.000
2. Prime Time	per 7 menit	750.000
G. Laporan langsung Reporter dari lokasi kegiatan (Report On The Spot)		
1. Reguler Time	per 3 menit	50.000
2. Prime Time	per 3 menit	60.000
H. Sponsor Program Acara		
1. Blocking	per 60 menit	2.000.000
2. semi Blocking	per 60 menit	1.500.000
I. Greeting/ Tanda Waktu (Time Signal)		
	per 60 detik	115.000
II. JASA PENGGUNAAN SARANA DAN PRASARANA SESUAI TUGAS DAN FUNGSI		
A Auditorium untuk penyelenggaraan Siaran		
1. Paket dan Fasilitas Sound System	per 4 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
2. paket dengan Fasilitas Sound System, Kursi dan Meja	per 4 jam	3.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
B Sound System untuk Penyelenggaraan Siaran diluar auditorium dan/atau studio RRI		
1. Kekuatan kurang dari 1.000 watt	per 4 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	300.000
2. Kekuatan lebih dari 1.000 watt s.d 5.000 watt	per 6 jam	3.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	300.000
3. Studio untuk penyelenggaraan siaran	per 3 jam	600.000
Tambahan penggunaan	per jam	200.000
RRI Tanjung Pinang		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (Spot/Jingle/Filler/Advetorial)		
1. Reguler Time	per 60 detik	25.000
2. Prime Time	per 60 detik	50.000
B. Adlibs		
1. Reguler Time	per 60 detik	25.000

2. Prime Time	per 60 detik	50.000
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran		
1. Reguler Time	per 50 Menit	1.000.000
2. Prime Time	per 50 Menit	2.000.000
D. Sandiwara Radio/Majalah Udara		
1. Reguler Time	per 30 menit	500.000
2. Prime Time	per 30 menit	1.000.000
E. Kuis/wawancara		
1. Reguler Time	per 15 menit	250.000
2. Prime Time	per 15 menit	500.000
F. Feature		
1. Reguler Time	per 7 menit	250.000
2. Prime Time	per 7 menit	500.000
G. Laporan langsung Reporter dari lokasi kegiatan (Report On The Spot)		
1. Reguler Time	per 3 menit	250.000
2. Prime Time	per 3 menit	500.000
H. Sponsor Program Acara		
1. Blocking	per 60 menit	1.500.000
2. semi Blocking	per 60 menit	1.000.000
I. Greeting/ Tanda Waktu (Time Signal)		
II. JASA PENGGUNAAN SARANA DAN PRASARANA SESUAI TUGAS DAN FUNGSI		
A Auditorium untuk penyelenggaraan Siaran		
1. Paket dan Fasilitas Sound System	per 4 jam	1.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
2. paket dengan Fasilitas Sound System, Kursi dan Meja	per 4 jam	3.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
B Sound System untuk Penyelenggaraan Siaran diluar auditorium dan/atau studio RRI		
1. Kekuatan kurang dari 1.000 watt	per 4 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	300.000
2. Kekuatan lebih dari 1.000 watt s.d 5.000 watt	per 6 jam	3.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
3. Studio untuk penyelenggaraan siaran	per 3 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	200.000
RRI Bukittinggi		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (Spot/Jingle/Filler/Advetorial)		
1. Reguler Time	per 60 detik	15.000
2. Prime Time	per 60 detik	20.000
B. Adlibs		
1. Reguler Time	per 60 detik	35.000
2. Prime Time	per 60 detik	45.000
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran		
1. Reguler Time	per 50 Menit	750.000
2. Prime Time	per 50 Menit	1.000.000
D. Sandiwara Radio/Majalah Udara		
1. Reguler Time	per 30 menit	500.000
2. Prime Time	per 30 menit	750.000
E. Kuis/wawancara		

1. Reguler Time	per 15 menit	75.000
2. Prime Time	per 15 menit	100.000
<b>F. Feature</b>		
1. Reguler Time	per 7 menit	500.000
2. Prime Time	per 7 menit	750.000
<b>G. Laporan langsung Reporter dari lokasi kegiatan (Report On The Spot)</b>		
1. Reguler Time	per 3 menit	75.000
2. Prime Time	per 3 menit	100.000
<b>H. Sponsor Program Acara</b>		
1. Blocking	per 60 menit	1.500.000
2. semi Blocking	per 60 menit	1.000.000
<b>I. Greeting/ Tanda Waktu (Time Signal)</b>		
<b>II. JASA PENGGUNAAN SARANA DAN PRASARANA SESUAI TUGAS DAN FUNGSI</b>		
<b>A Auditorium untuk penyelenggaraan Siaran</b>		
1. Paket dan Fasilitas Sound System	per 4 jam	1.750.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
2. paket dengan Fasilitas Sound System, Kursi dan Meja	per 4 jam	2.500.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
<b>B Sound System untuk Penyelenggaraan Siaran diluar auditorium dan/atau studio RRI</b>		
1. Kekuatan kurang dari 1.000 watt	per 4 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	300.000
2. Kekuatan lebih dari 1.000 watt s.d 5.000 watt	per 6 jam	5.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	600.000
3. Studio untuk penyelenggaraan siaran	per 3 jam	200.000
Tambahan penggunaan	per jam	50.000
<b>RRI Batam</b>		
<b>I. JASA PENYIARAN</b>		
<b>A. Siaran Iklan (Spot/Jingle/Filler/Advetorial)</b>		
1. Reguler Time	per 60 detik	33.000
2. Prime Time	per 60 detik	35.000
<b>B. Adlibs</b>		
1. Reguler Time	per 60 detik	40.000
2. Prime Time	per 60 detik	45.000
<b>C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran</b>		
1. Reguler Time	per 50 Menit	1.500.000
2. Prime Time	per 50 Menit	2.000.000
<b>D. Sandiwara Radio/Majalah Udara</b>		
1. Reguler Time	per 30 menit	1.800.000
2. Prime Time	per 30 menit	2.000.000
<b>E. Kuis/wawancara</b>		
1. Reguler Time		150.000
2. Prime Time	per 15 menit	200.000
<b>F. Feature</b>		
1. Reguler Time	per 7 menit	1.000.000
2. Prime Time	per 7 menit	1.200.000
<b>G. Laporan langsung Reporter dari lokasi kegiatan (Report On The Spot)</b>		
1. Reguler Time	per 3 menit	250.000
2. Prime Time	per 3 menit	350.000

H. Sponsor Program Acara		
1. Blocking	per 60 menit	2.500.000
2. semi Blocking	per 60 menit	2.000.000
I. Greeting/ Tanda Waktu (Time Signal)	per 60 detik	80.000
II. JASA PENGGUNAAN SARANA DAN PRASARANA SESUAI TUGAS DAN FUNGSI		
A Auditorium untuk penyelenggaraan Siaran		
1. Paket dan Fasilitas Sound System	per 4 jam	3.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	200.000
2. paket dengan Fasilitas Sound System, Kursi dan Meja	per 4 jam	5.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	1.000.000
B Sound System untuk Penyelenggaraan Siaran diluar auditorium dan/atau studio RRI		
1. Kekuatan kurang dari 1.000 watt	per 4 jam	1.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	200.000
2. Kekuatan lebih dari 1.000 watt s.d 5.000 watt	per 6 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	300.000
3. Studio untuk penyelenggaraan siaran	per 3 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	200.000
RRI Ranai		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (Spot/Jingle/Filler/Advetorial)		
1. Reguler Time	per 60 detik	20.000
2. Prime Time	per 60 detik	30.000
B. Adlibs		
1. Reguler Time	per 60 detik	30.000
2. Prime Time	per 60 detik	40.000
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran		
1. Reguler Time	per 50 Menit	300.000
2. Prime Time	per 50 Menit	500.000
D. Sandiwara Radio/Majalah Udara		
1. Reguler Time	per 30 menit	200.000
2. Prime Time	per 30 menit	300.000
E. Kuis/wawancara		
1. Reguler Time	per 15 menit	100.000
2. Prime Time	per 15 menit	150.000
F. Feature		
1. Reguler Time	per 7 menit	150.000
2. Prime Time	per 7 menit	300.000
G. Laporan langsung Reporter dari lokasi kegiatan (Report On The Spot)		
1. Reguler Time	per 3 menit	100.000
2. Prime Time	per 3 menit	200.000
H. Sponsor Program Acara		
1. Blocking	per 60 menit	700.000
2. semi Blocking	per 60 menit	500.000
I. Greeting/ Tanda Waktu (Time Signal)	per 60 detik	100.000
RRI Palembang		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (Spot/Jingle/Filler/Advetorial)		
1. Reguler Time	per 60 detik	35.000
2. Prime Time	per 60 detik	45.000



B. Adlibs		
1. Reguler Time	per 60 detik	40.000
2. Prime Time	per 60 detik	50.000
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran		
1. Reguler Time	per 50 Menit	1.750.000
2. Prime Time	per 50 Menit	2.000.000
D. Sandiwara Radio/Majalah Udara		
1. Reguler Time	per 30 menit	600.000
2. Prime Time	per 30 menit	750.000
E. Kuis/wawancara		
1. Reguler Time	per 15 menit	300.000
2. Prime Time	per 15 menit	450.000
F. Feature		
1. Reguler Time	per 7 menit	300.000
2. Prime Time	per 7 menit	350.000
G. Laporan langsung Reporter dari lokasi kegiatan (Report On The Spot)		
1. Reguler Time	per 3 menit	200.000
2. Prime Time	per 3 menit	250.000
H. Sponsor Program Acara		
1. Blocking	per 60 menit	1.500.000
2. semi Blocking	per 60 menit	1.000.000
I. Greeting/ Tanda Waktu (Time Signal)	per 60 detik	100.000
II. JASA PENGGUNAAN SARANA DAN PRASARANA SESUAI TUGAS DAN FUNGSI		
A Auditorium untuk penyelenggaraan Siaran		
1. Paket dan Fasilitas Sound System	per 4 jam	3.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	400.000
2. paket dengan Fasilitas Sound System, Kursi dan Meja	per 4 jam	4.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
B Sound System untuk Penyelenggaraan Siaran diluar auditorium dan/atau studio RRI		
1. Kekuatan kurang dari 1.000 watt	per 4 jam	1.500.000
Tambahan penggunaan	per jam	300.000
2. Kekuatan lebih dari 1.000 watt s.d 5.000 watt	per 6 jam	3.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
3. Studio untuk penyelenggaraan siaran	per 3 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	200.000
RRI Bandar Lampung		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (Spot/Jingle/Filler/Advetorial)		
1. Reguler Time	per 60 detik	30.000
2. Prime Time	per 60 detik	35.000
B. Adlibs		
1. Reguler Time	per 60 detik	35.000
2. Prime Time	per 60 detik	40.000
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran		
1. Reguler Time	per 50 Menit	1.000.000
2. Prime Time	per 50 Menit	1.500.000
D. Sandiwara Radio/Majalah Udara		
1. Reguler Time	per 30 menit	400.000

2. Prime Time	per 30 menit	600.000
E. Kuis/wawancara		
1. Reguler Time	per 15 menit	100.000
2. Prime Time	per 15 menit	150.000
F. Feature		
1. Reguler Time	per 7 menit	500.000
2. Prime Time	per 7 menit	750.000
G. Laporan langsung Reporter dari lokasi kegiatan (Report On The Spot)		
1. Reguler Time	per 3 menit	200.000
2. Prime Time	per 3 menit	350.000
H. Sponsor Program Acara		
1. Blocking	per 60 menit	750.000
2. semi Blocking	per 60 menit	500.000
I. Greeting/ Tanda Waktu (Time Signal)	per 60 detik	100.000
II. JASA PENGGUNAAN SARANA DAN PRASARANA SESUAI TUGAS DAN FUNGSI		
A Auditorium untuk penyelenggaraan Siaran		
1. Paket dan Fasilitas Sound System	per 4 jam	1.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	150.000
2. paket dengan Fasilitas Sound System, Kursi dan Meja	per 4 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	150.000
B Sound System untuk Penyelenggaraan Siaran diluar auditorium dan/atau studio RRI		
1. Kekuatan kurang dari 1.000 watt	per 4 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	200.000
2. Kekuatan lebih dari 1.000 watt s.d 5.000 watt	per 6 jam	3.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	200.000
3. Studio untuk penyelenggaraan siaran	per 3 jam	750.000
Tambahan penggunaan	per jam	200.000
RRI Jambi		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (Spot/Jingle/Filler/Advetorial)		
1. Reguler Time	per 60 detik	40.000
2. Prime Time	per 60 detik	45.000
B. Adlibs		
1. Reguler Time	per 60 detik	40.000
2. Prime Time	per 60 detik	50.000
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran		
1. Reguler Time	per 50 Menit	1.000.000
2. Prime Time	per 50 Menit	1.500.000
D. Sandiwara Radio/Majalah Udara		
1. Reguler Time	per 30 menit	500.000
2. Prime Time	per 30 menit	600.000
E. Kuis/wawancara		
1. Reguler Time	per 15 menit	120.000
2. Prime Time	per 15 menit	210.000
F. Feature		
1. Reguler Time	per 7 menit	600.000
2. Prime Time	per 7 menit	700.000
G. Laporan langsung Reporter dari lokasi kegiatan (Report On The Spot)		

1. Reguler Time	per 3 menit	150.000
2. Prime Time	per 3 menit	250.000
H. Sponsor Program Acara		
1. Blocking	per 60 menit	210.000
2. semi Blocking	per 60 menit	120.000
I. Greeting/ Tanda Waktu (Time Signal)		
II. JASA PENGGUNAAN SARANA DAN PRASARANA SESUAI TUGAS DAN FUNGSI		
A Auditorium untuk penyelenggaraan Siaran		
1. Paket dan Fasilitas Sound System	per 4 jam	2.500.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
2. paket dengan Fasilitas Sound System, Kursi dan Meja	per 4 jam	4.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
B Sound System untuk Penyelenggaraan Siaran diluar auditorium dan/atau studio RRI		
1. Kekuatan kurang dari 1.000 watt	per 4 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	300.000
2. Kekuatan lebih dari 1.000 watt s.d 5.000 watt	per 6 jam	3.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
3. Studio untuk penyelenggaraan siaran	per 3 jam	700.000
Tambahan penggunaan	per jam	200.000
RRI Bengkulu		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (Spot/Jingle/Filler/Advetorial)		
1. Reguler Time	per 60 detik	35.000
2. Prime Time	per 60 detik	50.000
B. Adlibs		
1. Reguler Time	per 60 detik	30.000
2. Prime Time	per 60 detik	40.000
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran		
1. Reguler Time	per 50 Menit	2.000.000
2. Prime Time	per 50 Menit	2.500.000
D. Sandiwara Radio/Majalah Udara		
1. Reguler Time	per 30 menit	600.000
2. Prime Time	per 30 menit	750.000
E. Kuis/wawancara		
1. Reguler Time	per 15 menit	200.000
2. Prime Time	per 15 menit	300.000
F. Feature		
1. Reguler Time	per 7 menit	400.000
2. Prime Time	per 7 menit	500.000
G. Laporan langsung Reporter dari lokasi kegiatan (Report On The Spot)		
1. Reguler Time	per 3 menit	150.000
2. Prime Time	per 3 menit	250.000
H. Sponsor Program Acara		
1. Blocking	per 60 menit	1.500.000
2. semi Blocking	per 60 menit	1.000.000
I. Greeting/ Tanda Waktu (Time Signal)		
II. JASA PENGGUNAAN SARANA DAN PRASARANA SESUAI TUGAS DAN FUNGSI		
A Auditorium untuk penyelenggaraan Siaran		

1. Paket dan Fasilitas Sound System	per 4 jam	4.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
2. paket dengan Fasilitas Sound System, Kursi dan Meja	per 4 jam	5.357.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
<b>B Sound System untuk Penyelenggaraan Siaran diluar auditorium dan/atau studio RRI</b>		
1. Kekuatan kurang dari 1.000 watt	per 4 jam	1.500.000
Tambahan penggunaan	per jam	300.000
2. Kekuatan lebih dari 1.000 watt s.d 5.000 watt	per 6 jam	3.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
3. Studio untuk penyelenggaraan siaran	per 3 jam	1.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	200.000
RRI Sungailiat		
<b>I. JASA PENYIARAN</b>		
<b>A. Siaran Iklan (Spot/Jingle/Filler/Advetorial)</b>		
1. Reguler Time	per 60 detik	25.000
2. Prime Time	per 60 detik	35.000
<b>B. Adlibs</b>		
1. Reguler Time	per 60 detik	35.000
2. Prime Time	per 60 detik	45.000
<b>C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran</b>		
1. Reguler Time	per 50 Menit	500.000
2. Prime Time	per 50 Menit	1.000.000
<b>D. Sandiwara Radio/Majalah Udara</b>		
1. Reguler Time	per 30 menit	350.000
2. Prime Time	per 30 menit	450.000
<b>E. Kuis/wawancara</b>		
1. Reguler Time	per 15 menit	100.000
2. Prime Time	per 15 menit	150.000
<b>F. Feature</b>		
1. Reguler Time	per 7 menit	200.000
2. Prime Time	per 7 menit	300.000
<b>G. Laporan langsung Reporter dari lokasi kegiatan (Report On The Spot)</b>		
1. Reguler Time	per 3 menit	75.000
2. Prime Time	per 3 menit	100.000
<b>H. Sponsor Program Acara</b>		
1. Blocking	per 60 menit	3.000.000
2. semi Blocking	per 60 menit	2.500.000
<b>I. Greeting/ Tanda Waktu (Time Signal)</b>	per 60 detik	50.000
<b>II. JASA PENGGUNAAN SARANA DAN PRASARANA SESUAI TUGAS DAN FUNGSI</b>		
<b>A Auditorium untuk penyelenggaraan Siaran</b>		
1. Paket dan Fasilitas Sound System	per 4 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
2. paket dengan Fasilitas Sound System, Kursi dan Meja	per 4 jam	3.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	750.000
<b>B Sound System untuk Penyelenggaraan Siaran diluar auditorium dan/atau studio RRI</b>		
1. Kekuatan kurang dari 1.000 watt	per 4 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	300.000
2. Kekuatan lebih dari 1.000 watt s.d 5.000 watt	per 6 jam	3.000.000

Tambahan penggunaan	per jam	600.000
3. Studio untuk penyelenggaraan siaran	per 3 jam	1.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	200.000
RRI Bandung		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (Spot/Jingle/Filler/Advetorial)		
1. Reguler Time	per 60 detik	60.000
2. Prime Time	per 60 detik	100.000
B. Adlibs		
1. Reguler Time	per 60 detik	60.000
2. Prime Time	per 60 detik	100.000
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran		
1. Reguler Time	per 50 Menit	1.500.000
2. Prime Time	per 50 Menit	2.000.000
D. Sandiwara Radio/Majalah Udara		
1. Reguler Time	per 30 menit	600.000
2. Prime Time	per 30 menit	1.000.000
E. Kuis/wawancara		
1. Reguler Time	per 15 menit	750.000
2. Prime Time	per 15 menit	1.250.000
F. Feature		
1. Reguler Time	per 7 menit	1.000.000
2. Prime Time	per 7 menit	1.500.000
G. Laporan langsung Reporter dari lokasi kegiatan (Report On The Spot)		
1. Reguler Time	per 3 menit	1.000.000
2. Prime Time	per 3 menit	1.500.000
H. Sponsor Program Acara		
1. Blocking	per 60 menit	2.000.000
2. semi Blocking	per 60 menit	1.500.000
I. Greeting/ Tanda Waktu (Time Signal)		
	per 60 detik	150.000
II. JASA PENGGUNAAN SARANA DAN PRASARANA SESUAI TUGAS DAN FUNGSI		
A Auditorium untuk penyelenggaraan Siaran		
1. Paket dan Fasilitas Sound System	per 4 jam	4.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
2. paket dengan Fasilitas Sound System, Kursi dan Meja	per 4 jam	6.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
B Sound System untuk Penyelenggaraan Siaran diluar auditorium dan/atau studio RRI		
1. Kekuatan kurang dari 1.000 watt	per 4 jam	1.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	300.000
2. Kekuatan lebih dari 1.000 watt s.d 5.000 watt	per 6 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
3. Studio untuk penyelenggaraan siaran	per 3 jam	1.500.000
Tambahan penggunaan	per jam	200.000
RRI Cirebon		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (Spot/Jingle/Filler/Advetorial)		
1. Reguler Time	per 60 detik	20.000
2. Prime Time	per 60 detik	22.500
B. Adlibs		

1. Reguler Time	per 60 detik	20.000
2. Prime Time	per 60 detik	22.500
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran		
1. Reguler Time	per 50 Menit	1.000.000
2. Prime Time	per 50 Menit	1.500.000
D. Sandiwara Radio/Majalah Udara		
1. Reguler Time	per 30 menit	500.000
2. Prime Time	per 30 menit	750.000
E. Kuis/wawancara		
1. Reguler Time	per 15 menit	500.000
2. Prime Time	per 15 menit	750.000
F. Feature		
1. Reguler Time	per 7 menit	500.000
2. Prime Time	per 7 menit	750.000
G. Laporan langsung Reporter dari lokasi kegiatan (Report On The Spot)		
1. Reguler Time	per 3 menit	500.000
2. Prime Time	per 3 menit	750.000
H. Sponsor Program Acara		
1. Blocking	per 60 menit	1.500.000
2. semi Blocking	per 60 menit	1.000.000
I. Greeting/ Tanda Waktu (Time Signal)		
	per 60 detik	100.000
II. JASA PENGGUNAAN SARANA DAN PRASARANA SESUAI TUGAS DAN FUNGSI		
A Auditorium untuk penyelenggaraan Siaran		
1. Paket dan Fasilitas Sound System	per 4 jam	5.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	250.000
2. paket dengan Fasilitas Sound System, Kursi dan Meja	per 4 jam	8.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	250.000
B Sound System untuk Penyelenggaraan Siaran diluar auditorium dan/atau studio RRI		
1. Kekuatan kurang dari 1.000 watt	per 4 jam	1.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	250.000
2. Kekuatan lebih dari 1.000 watt s.d 5.000 watt	per 6 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	250.000
3. Studio untuk penyelenggaraan siaran	per 3 jam	1.500.000
Tambahan penggunaan	per jam	200.000
RRI Bogor		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (Spot/Jingle/Filler/Advetorial)		
1. Reguler Time	per 60 detik	25.000
2. Prime Time	per 60 detik	30.000
B. Adlibs		
1. Reguler Time	per 60 detik	30.000
2. Prime Time	per 60 detik	35.000
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran		
1. Reguler Time	per 50 Menit	1.000.000
2. Prime Time	per 50 Menit	1.250.000
D. Sandiwara Radio/Majalah Udara		
1. Reguler Time	per 30 menit	250.000
2. Prime Time	per 30 menit	500.000

E. Kuis/wawancara		
1. Reguler Time	per 15 menit	250.000
2. Prime Time	per 15 menit	500.000
F. Feature		
1. Reguler Time	per 7 menit	150.000
2. Prime Time	per 7 menit	175.000
G. Laporan langsung Reporter dari lokasi kegiatan (Report On The Spot)		
1. Reguler Time	per 3 menit	120.000
2. Prime Time	per 3 menit	150.000
H. Sponsor Program Acara		
1. Blocking	per 60 menit	1.750.000
2. semi Blocking	per 60 menit	1.500.000
I. Greeting/ Tanda Waktu (Time Signal)	per 60 detik	40.000
RRI Yogyakarta		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (Spot/Jingle/Filler/Advetorial)		
1. Reguler Time	per 60 detik	40.000
2. Prime Time	per 60 detik	70.000
B. Adlibs		
1. Reguler Time	per 60 detik	45.000
2. Prime Time	per 60 detik	75.000
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran		
1. Reguler Time	per 50 Menit	1.000.000
2. Prime Time	per 50 Menit	2.000.000
D. Sandiwara Radio/Majalah Udara		
1. Reguler Time	per 30 menit	500.000
2. Prime Time	per 30 menit	1.000.000
E. Kuis/wawancara		
1. Reguler Time	per 15 menit	250.000
2. Prime Time	per 15 menit	500.000
F. Feature		
1. Reguler Time	per 7 menit	500.000
2. Prime Time	per 7 menit	1.000.000
G. Laporan langsung Reporter dari lokasi kegiatan (Report On The Spot)		
1. Reguler Time	per 3 menit	150.000
2. Prime Time	per 3 menit	200.000
H. Sponsor Program Acara		
1. Blocking	per 60 menit	3.000.000
2. semi Blocking	per 60 menit	2.000.000
I. Greeting/ Tanda Waktu (Time Signal)	per 60 detik	100.000
II. JASA PENGGUNAAN SARANA DAN PRASARANA SESUAI TUGAS DAN FUNGSI		
A Auditorium untuk penyelenggaraan Siaran		
1. Paket dan Fasilitas Sound System	per 4 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
2. paket dengan Fasilitas Sound System, Kursi dan Meja	per 4 jam	3.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	750.000
B Sound System untuk Penyelenggaraan Siaran diluar auditorium dan/atau studio RRI		
1. Kekuatan kurang dari 1.000 watt	per 4 jam	2.000.000

Tambahan penggunaan	per jam	300.000
2. Kekuatan lebih dari 1.000 watt s.d 5.000 watt	per 6 jam	3.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
3. Studio untuk penyelenggaraan siaran	per 3 jam	600.000
Tambahan penggunaan	per jam	200.000
RRI Semarang		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (Spot/Jingle/Filler/Advetorial)		
1. Reguler Time	per 60 detik	65.000
2. Prime Time	per 60 detik	75.000
B. Adlibs		
1. Reguler Time	per 60 detik	90.000
2. Prime Time	per 60 detik	100.000
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran		
1. Reguler Time	per 50 Menit	1.000.000
2. Prime Time	per 50 Menit	1.500.000
D. Sandiwara Radio/Majalah Udara		
1. Reguler Time	per 30 menit	500.000
2. Prime Time	per 30 menit	750.000
E. Kuis/wawancara		
1. Reguler Time	per 15 menit	150.000
2. Prime Time	per 15 menit	250.000
F. Feature		
1. Reguler Time	per 7 menit	200.000
2. Prime Time	per 7 menit	300.000
G. Laporan langsung Reporter dari lokasi kegiatan (Report On The Spot)		
1. Reguler Time	per 3 menit	200.000
2. Prime Time	per 3 menit	250.000
H. Sponsor Program Acara		
1. Blocking	per 60 menit	2.000.000
2. semi Blocking	per 60 menit	1.000.000
I. Greeting/ Tanda Waktu (Time Signal)		
	per 60 detik	100.000
II. JASA PENGGUNAAN SARANA DAN PRASARANA SESUAI TUGAS DAN FUNGSI		
A Auditorium untuk penyelenggaraan Siaran		
1. Paket dan Fasilitas Sound System	per 4 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	750.000
2. paket dengan Fasilitas Sound System, Kursi dan Meja	per 4 jam	3.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	1.000.000
B Sound System untuk Penyelenggaraan Siaran diluar auditorium dan/atau studio RRI		
1. Kekuatan kurang dari 1.000 watt	per 4 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	300.000
2. Kekuatan lebih dari 1.000 watt s.d 5.000 watt	per 6 jam	3.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	600.000
3. Studio untuk penyelenggaraan siaran	per 3 jam	300.000
Tambahan penggunaan	per jam	150.000
RRI Surakarta		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (Spot/Jingle/Filler/Advetorial)		
1. Reguler Time	per 60 detik	20.000



2. Prime Time	per 60 detik	40.000
<b>B. Adlibs</b>		
1. Reguler Time	per 60 detik	35.000
2. Prime Time	per 60 detik	50.000
<b>C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran</b>		
1. Reguler Time	per 50 Menit	400.000
2. Prime Time	per 50 Menit	500.000
<b>D. Sandiwara Radio/Majalah Udara</b>		
1. Reguler Time	per 30 menit	125.000
2. Prime Time	per 30 menit	250.000
<b>E. Kuis/wawancara</b>		
1. Reguler Time	per 15 menit	200.000
2. Prime Time	per 15 menit	400.000
<b>F. Feature</b>		
1. Reguler Time	per 7 menit	125.000
2. Prime Time	per 7 menit	250.000
<b>G. Laporan langsung Reporter dari lokasi kegiatan (Report On The Spot)</b>		
1. Reguler Time	per 3 menit	350.000
2. Prime Time	per 3 menit	500.000
<b>H. Sponsor Program Acara</b>		
1. Blocking	per 60 menit	2.000.000
2. semi Blocking	per 60 menit	1.000.000
<b>I. Greeting/ Tanda Waktu (Time Signal)</b>		
	per 60 detik	70.000
<b>II. JASA PENGGUNAAN SARANA DAN PRASARANA SESUAI TUGAS DAN FUNGSI</b>		
<b>A Auditorium untuk penyelenggaraan Siaran</b>		
1. Paket dan Fasilitas Sound System	per 4 jam	5.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
2. paket dengan Fasilitas Sound System, Kursi dan Meja	per 4 jam	10.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	1.000.000
<b>B Sound System untuk Penyelenggaraan Siaran diluar auditorium dan/atau studio RRI</b>		
1. Kekuatan kurang dari 1.000 watt	per 4 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	200.000
2. Kekuatan lebih dari 1.000 watt s.d 5.000 watt	per 6 jam	3.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	200.000
3. Studio untuk penyelenggaraan siaran	per 3 jam	200.000
Tambahan penggunaan	per jam	100.000
RRI Purwokerto		
<b>I. JASA PENYIARAN</b>		
<b>A. Siaran Iklan (Spot/Jingle/Filler/Advetorial)</b>		
1. Reguler Time	per 60 detik	20.000
2. Prime Time	per 60 detik	35.000
<b>B. Adlibs</b>		
1. Reguler Time	per 60 detik	35.000
2. Prime Time	per 60 detik	37.500
<b>C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran</b>		
1. Reguler Time	per 50 Menit	400.000
2. Prime Time	per 50 Menit	500.000
<b>D. Sandiwara Radio/Majalah Udara</b>		

1. Reguler Time	per 30 menit	500.000
2. Prime Time	per 30 menit	1.000.000
E. Kuis/wawancara		
1. Reguler Time	per 15 menit	350.000
2. Prime Time	per 15 menit	500.000
F. Feature		
1. Reguler Time	per 7 menit	125.000
2. Prime Time	per 7 menit	250.000
G. Laporan langsung Reporter dari lokasi kegiatan (Report On The Spot)		
1. Reguler Time	per 3 menit	350.000
2. Prime Time	per 3 menit	500.000
H. Sponsor Program Acara		
1. Blocking	per 60 menit	2.000.000
2. semi Blocking	per 60 menit	1.000.000
I. Greeting/ Tanda Waktu (Time Signal)	per 60 detik	150.000
II. JASA PENGGUNAAN SARANA DAN PRASARANA SESUAI TUGAS DAN FUNGSI		
A Auditorium untuk penyelenggaraan Siaran		
1. Paket dan Fasilitas Sound System	per 4 jam	4.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	300.000
2. paket dengan Fasilitas Sound System, Kursi dan Meja	per 4 jam	5.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
B Sound System untuk Penyelenggaraan Siaran diluar auditorium dan/atau studio RRI		
1. Kekuatan kurang dari 1.000 watt	per 4 jam	3.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	250.000
2. Kekuatan lebih dari 1.000 watt s.d 5.000 watt	per 6 jam	3.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	200.000
3. Studio untuk penyelenggaraan siaran	per 3 jam	1.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	200.000
RRI Surabaya		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (Spot/Jingle/Filler/Advetorial)		
1. Reguler Time	per 60 detik	100.000
2. Prime Time	per 60 detik	150.000
B. Adlibs		
1. Reguler Time	per 60 detik	200.000
2. Prime Time	per 60 detik	225.000
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran		
1. Reguler Time	per 50 Menit	3.500.000
2. Prime Time	per 50 Menit	4.500.000
D. Sandiwara Radio/Majalah Udara		
1. Reguler Time	per 30 menit	500.000
2. Prime Time	per 30 menit	1.000.000
E. Kuis/wawancara		
1. Reguler Time	per 15 menit	750.000
2. Prime Time	per 15 menit	1.000.000
F. Feature		
1. Reguler Time	per 7 menit	1.350.000
2. Prime Time	per 7 menit	1.875.000
G. Laporan langsung Reporter dari lokasi kegiatan (Report On The		

Spot)		
1. Reguler Time	per 3 menit	750.000
2. Prime Time	per 3 menit	1.000.000
H. Sponsor Program Acara		
1. Blocking	per 60 menit	3.000.000
2. semi Blocking	per 60 menit	1.000.000
I. Greeting/ Tanda Waktu (Time Signal)	per 60 detik	500.000
II. JASA PENGGUNAAN SARANA DAN PRASARANA SESUAI TUGAS DAN FUNGSI		
A Auditorium untuk penyelenggaraan Siaran		
1. Paket dan Fasilitas Sound System	per 4 jam	7.500.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
2. paket dengan Fasilitas Sound System, Kursi dan Meja	per 4 jam	10.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
B Sound System untuk Penyelenggaraan Siaran diluar auditorium dan/atau studio RRI		
1. Kekuatan kurang dari 1.000 watt	per 4 jam	3.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	300.000
2. Kekuatan lebih dari 1.000 watt s.d 5.000 watt	per 6 jam	5.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
3. Studio untuk penyelenggaraan siaran	per 3 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	200.000
RRI Malang		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (Spot/Jingle/Filler/Advetorial)		
1. Reguler Time	per 60 detik	25.000
2. Prime Time	per 60 detik	30.000
B. Adlibs		
1. Reguler Time	per 60 detik	30.000
2. Prime Time	per 60 detik	35.000
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran		
1. Reguler Time	per 50 Menit	750.000
2. Prime Time	per 50 Menit	1.000.000
D. Sandiwara Radio/Majalah Udara		
1. Reguler Time	per 30 menit	200.000
2. Prime Time	per 30 menit	350.000
E. Kuis/wawancara		
1. Reguler Time	per 15 menit	100.000
2. Prime Time	per 15 menit	150.000
F. Feature		
1. Reguler Time	per 7 menit	75.000
2. Prime Time	per 7 menit	100.000
G. Laporan langsung Reporter dari lokasi kegiatan (Report On The Spot)		
1. Reguler Time	per 3 menit	100.000
2. Prime Time	per 3 menit	150.000
H. Sponsor Program Acara		
1. Blocking	per 60 menit	350.000
2. semi Blocking	per 60 menit	250.000
I. Greeting/ Tanda Waktu (Time Signal)	per 60 detik	75.000
II. JASA PENGGUNAAN SARANA DAN PRASARANA SESUAI TUGAS DAN FUNGSI		

A Auditorium untuk penyelenggaraan Siaran		
1. Paket dan Fasilitas Sound System	per 4 jam	1.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	200.000
2. paket dengan Fasilitas Sound System, Kursi dan Meja	per 4 jam	1.500.000
Tambahan penggunaan	per jam	300.000
B Sound System untuk Penyelenggaraan Siaran diluar auditorium dan/atau studio RRI		
1. Kekuatan kurang dari 1.000 watt	per 4 jam	1.500.000
Tambahan penggunaan	per jam	200.000
2. Kekuatan lebih dari 1.000 watt s.d 5.000 watt	per 6 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	300.000
3. Studio untuk penyelenggaraan siaran	per 3 jam	1.250.000
Tambahan penggunaan	per jam	200.000
RRI Jember		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (Spot/Jingle/Filler/Advetorial)		
1. Reguler Time	per 60 detik	30.000
2. Prime Time	per 60 detik	40.000
B. Adlibs		
1. Reguler Time	per 60 detik	30.000
2. Prime Time	per 60 detik	50.000
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran		
1. Reguler Time	per 50 Menit	500.000
2. Prime Time	per 50 Menit	600.000
D. Sandiwara Radio/Majalah Udara		
1. Reguler Time	per 30 menit	200.000
2. Prime Time	per 30 menit	300.000
E. Kuis/wawancara		
1. Reguler Time	per 15 menit	100.000
2. Prime Time	per 15 menit	150.000
F. Feature		
1. Reguler Time	per 7 menit	50.000
2. Prime Time	per 7 menit	100.000
G. Laporan langsung Reporter dari lokasi kegiatan (Report On The Spot)		
1. Reguler Time	per 3 menit	500.000
2. Prime Time	per 3 menit	700.000
H. Sponsor Program Acara		
1. Blocking	per 60 menit	500.000
2. semi Blocking	per 60 menit	400.000
I. Greeting/ Tanda Waktu (Time Signal)	per 60 detik	100.000
II. JASA PENGGUNAAN SARANA DAN PRASARANA SESUAI TUGAS DAN FUNGSI		
A Auditorium untuk penyelenggaraan Siaran		
1. Paket dan Fasilitas Sound System	per 4 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	100.000
2. paket dengan Fasilitas Sound System, Kursi dan Meja	per 4 jam	2.500.000
Tambahan penggunaan	per jam	200.000
B Sound System untuk Penyelenggaraan Siaran diluar auditorium dan/atau studio RRI		
1. Kekuatan kurang dari 1.000 watt	per 4 jam	500.000
Tambahan penggunaan	per jam	100.000

2. Kekuatan lebih dari 1.000 watt s.d 5.000 watt	per 6 jam	1.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	100.000
3. Studio untuk penyelenggaraan siaran	per 3 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	100.000
RRI Sumenep		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (Spot/Jingle/Filler/Advetorial)		
1. Reguler Time	per 60 detik	35.000
2. Prime Time	per 60 detik	50.000
B. Adlibs		
1. Reguler Time	per 60 detik	50.000
2. Prime Time	per 60 detik	65.000
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran		
1. Reguler Time	per 50 Menit	1.650.000
2. Prime Time	per 50 Menit	2.000.000
D. Sandiwara Radio/Majalah Udara		
1. Reguler Time	per 30 menit	200.000
2. Prime Time	per 30 menit	300.000
E. Kuis/wawancara		
1. Reguler Time	per 15 menit	100.000
2. Prime Time	per 15 menit	150.000
F. Feature		
1. Reguler Time	per 7 menit	500.000
2. Prime Time	per 7 menit	1.000.000
G. Laporan langsung Reporter dari lokasi kegiatan (Report On The Spot)		
1. Reguler Time	per 3 menit	250.000
2. Prime Time	per 3 menit	500.000
H. Sponsor Program Acara		
1. Blocking	per 60 menit	2.000.000
2. semi Blocking	per 60 menit	1.500.000
I. Greeting/ Tanda Waktu (Time Signal)	per 60 detik	200.000
II. JASA PENGGUNAAN SARANA DAN PRASARANA SESUAI TUGAS DAN FUNGSI		
A Auditorium untuk penyelenggaraan Siaran		
1. Paket dan Fasilitas Sound System	per 4 jam	1.750.000
Tambahan penggunaan	per jam	250.000
2. paket dengan Fasilitas Sound System, Kursi dan Meja	per 4 jam	2.500.000
Tambahan penggunaan	per jam	300.000
B Sound System untuk Penyelenggaraan Siaran diluar auditorium dan/atau studio RRI		
1. Kekuatan kurang dari 1.000 watt	per 4 jam	3.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	100.000
2. Kekuatan lebih dari 1.000 watt s.d 5.000 watt	per 6 jam	4.500.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
3. Studio untuk penyelenggaraan siaran	per 3 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	200.000
RRI Madiun		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (Spot/Jingle/Filler/Advetorial)		
1. Reguler Time	per 60 detik	25.000
2. Prime Time	per 60 detik	35.000

B. Adlibs		
1. Reguler Time	per 60 detik	25.000
2. Prime Time	per 60 detik	45.000
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran		
1. Reguler Time	per 50 Menit	300.000
2. Prime Time	per 50 Menit	500.000
D. Sandiwara Radio/Majalah Udara		
1. Reguler Time	per 30 menit	125.000
2. Prime Time	per 30 menit	250.000
E. Kuis/wawancara		
1. Reguler Time	per 15 menit	125.000
2. Prime Time	per 15 menit	250.000
F. Feature		
1. Reguler Time	per 7 menit	75.000
2. Prime Time	per 7 menit	125.000
G. Laporan langsung Reporter dari lokasi kegiatan (Report On The Spot)		
1. Reguler Time	per 3 menit	100.000
2. Prime Time	per 3 menit	150.000
H. Sponsor Program Acara		
1. Blocking	per 60 menit	500.000
2. semi Blocking	per 60 menit	300.000
I. Greeting/ Tanda Waktu (Time Signal)	per 60 detik	150.000
II. JASA PENGGUNAAN SARANA DAN PRASARANA SESUAI TUGAS DAN FUNGSI		
A Auditorium untuk penyelenggaraan Siaran		
1. Paket dan Fasilitas Sound System	per 4 jam	1.500.000
Tambahan penggunaan	per jam	300.000
2. paket dengan Fasilitas Sound System, Kursi dan Meja	per 4 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	400.000
B Sound System untuk Penyelenggaraan Siaran diluar auditorium dan/atau studio RRI		
1. Kekuatan kurang dari 1.000 watt	per 4 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	300.000
2. Kekuatan lebih dari 1.000 watt s.d 5.000 watt	per 6 jam	3.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
3. Studio untuk penyelenggaraan siaran	per 3 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	200.000
RRI Pontianak		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (Spot/Jingle/Filler/Advetorial)		
1. Reguler Time	per 60 detik	40.000
2. Prime Time	per 60 detik	50.000
B. Adlibs		
1. Reguler Time	per 60 detik	30.000
2. Prime Time	per 60 detik	35.000
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran		
1. Reguler Time	per 50 Menit	2.500.000
2. Prime Time	per 50 Menit	3.500.000
D. Sandiwara Radio/Majalah Udara		
1. Reguler Time	per 30 menit	250.000

2. Prime Time	per 30 menit	400.000
E. Kuis/wawancara		
1. Reguler Time	per 15 menit	150.000
2. Prime Time	per 15 menit	200.000
F. Feature		
1. Reguler Time	per 7 menit	400.000
2. Prime Time	per 7 menit	500.000
G. Laporan langsung Reporter dari lokasi kegiatan (Report On The Spot)		
1. Reguler Time	per 3 menit	200.000
2. Prime Time	per 3 menit	400.000
H. Sponsor Program Acara		
1. Blocking	per 60 menit	3.500.000
2. semi Blocking	per 60 menit	2.500.000
I. Greeting/ Tanda Waktu (Time Signal)		
RRI Sintang		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (Spot/Jingle/Filler/Advetorial)		
1. Reguler Time	per 60 detik	15.000
2. Prime Time	per 60 detik	20.000
B. Adlibs		
1. Reguler Time	per 60 detik	10.000
2. Prime Time	per 60 detik	15.000
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran		
1. Reguler Time	per 50 Menit	1.000.000
2. Prime Time	per 50 Menit	1.500.000
D. Sandiwara Radio/Majalah Udara		
1. Reguler Time	per 30 menit	400.000
2. Prime Time	per 30 menit	600.000
E. Kuis/wawancara		
1. Reguler Time	per 15 menit	500.000
2. Prime Time	per 15 menit	1.000.000
F. Feature		
1. Reguler Time	per 7 menit	50.000
2. Prime Time	per 7 menit	100.000
G. Laporan langsung Reporter dari lokasi kegiatan (Report On The Spot)		
1. Reguler Time	per 3 menit	50.000
2. Prime Time	per 3 menit	100.000
H. Sponsor Program Acara		
1. Blocking	per 60 menit	3.500.000
2. semi Blocking	per 60 menit	2.500.000
I. Greeting/ Tanda Waktu (Time Signal)		
RRI Entikong		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (Spot/Jingle/Filler/Advetorial)		
1. Reguler Time	per 60 detik	15.000
2. Prime Time	per 60 detik	20.000
B. Adlibs		
1. Reguler Time	per 60 detik	10.000
2. Prime Time	per 60 detik	15.000

C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran		
1. Reguler Time	per 50 Menit	1.000.000
2. Prime Time	per 50 Menit	1.500.000
D. Sandiwara Radio/Majalah Udara		
1. Reguler Time	per 30 menit	1.000.000
2. Prime Time	per 30 menit	1.500.000
E. Kuis/wawancara		
1. Reguler Time	per 15 menit	500.000
2. Prime Time	per 15 menit	1.000.000
F. Feature		
1. Reguler Time	per 7 menit	50.000
2. Prime Time	per 7 menit	100.000
G. Laporan langsung Reporter dari lokasi kegiatan (Report On The Spot)		
1. Reguler Time	per 3 menit	50.000
2. Prime Time	per 3 menit	100.000
H. Sponsor Program Acara		
1. Blocking	per 60 menit	2.000.000
2. semi Blocking	per 60 menit	1.500.000
I. Greeting/ Tanda Waktu (Time Signal)	per 60 detik	50.000
RRI Banjarmasin		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (Spot/Jingle/Filler/Advetorial)		
1. Reguler Time	per 60 detik	20.000
2. Prime Time	per 60 detik	35.000
B. Adlibs		
1. Reguler Time	per 60 detik	35.000
2. Prime Time	per 60 detik	40.000
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran		
1. Reguler Time	per 50 Menit	2.500.000
2. Prime Time	per 50 Menit	3.500.000
D. Sandiwara Radio/Majalah Udara		
1. Reguler Time	per 30 menit	1.500.000
2. Prime Time	per 30 menit	2.500.000
E. Kuis/wawancara		
1. Reguler Time	per 15 menit	1.000.000
2. Prime Time	per 15 menit	1.500.000
F. Feature		
1. Reguler Time	per 7 menit	1.000.000
2. Prime Time	per 7 menit	1.500.000
G. Laporan langsung Reporter dari lokasi kegiatan (Report On The Spot)		
1. Reguler Time	per 3 menit	500.000
2. Prime Time	per 3 menit	750.000
H. Sponsor Program Acara		
1. Blocking	per 60 menit	3.500.000
2. semi Blocking	per 60 menit	2.500.000
I. Greeting/ Tanda Waktu (Time Signal)	per 60 detik	250.000
II. JASA PENGGUNAAN SARANA DAN PRASARANA SESUAI TUGAS DAN FUNGSI		
A Auditorium untuk penyelenggaraan Siaran		



1. Paket dan Fasilitas Sound System	per 4 jam	2.500.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
2. paket dengan Fasilitas Sound System, Kursi dan Meja	per 4 jam	3.500.000
Tambahan penggunaan	per jam	750.000
<b>B Sound System untuk Penyelenggaraan Siaran diluar auditorium dan/atau studio RRI</b>		
1. Kekuatan kurang dari 1.000 watt	per 4 jam	2.500.000
Tambahan penggunaan	per jam	300.000
2. Kekuatan lebih dari 1.000 watt s.d 5.000 watt	per 6 jam	3.500.000
Tambahan penggunaan	per jam	600.000
3. Studio untuk penyelenggaraan siaran	per 3 jam	1.500.000
Tambahan penggunaan	per jam	200.000
<b>RRI Samarinda</b>		
<b>I. JASA PENYIARAN</b>		
<b>A. Siaran Iklan (Spot/Jingle/Filler/Advetorial)</b>		
1. Reguler Time	per 60 detik	45.000
2. Prime Time	per 60 detik	60.000
<b>B. Adlibs</b>		
1. Reguler Time	per 60 detik	40.000
2. Prime Time	per 60 detik	50.000
<b>C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran</b>		
1. Reguler Time	per 50 Menit	2.000.000
2. Prime Time	per 50 Menit	2.500.000
<b>D. Sandiwara Radio/Majalah Udara</b>		
1. Reguler Time	per 30 menit	1.500.000
2. Prime Time	per 30 menit	2.000.000
<b>E. Kuis/wawancara</b>		
1. Reguler Time	per 15 menit	500.000
2. Prime Time	per 15 menit	700.000
<b>F. Feature</b>		
1. Reguler Time	per 7 menit	350.000
2. Prime Time	per 7 menit	450.000
<b>G. Laporan langsung Reporter dari lokasi kegiatan (Report On The Spot)</b>		
1. Reguler Time	per 3 menit	750.000
2. Prime Time	per 3 menit	1.000.000
<b>H. Sponsor Program Acara</b>		
1. Blocking	per 60 menit	2.000.000
2. semi Blocking	per 60 menit	1.500.000
<b>I. Greeting/ Tanda Waktu (Time Signal)</b>	per 60 detik	150.000
<b>II. JASA PENGGUNAAN SARANA DAN PRASARANA SESUAI TUGAS DAN FUNGSI</b>		
<b>A Auditorium untuk penyelenggaraan Siaran</b>		
1. Paket dan Fasilitas Sound System	per 4 jam	3.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	250.000
2. paket dengan Fasilitas Sound System, Kursi dan Meja	per 4 jam	4.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	250.000
<b>B Sound System untuk Penyelenggaraan Siaran diluar auditorium dan/atau studio RRI</b>		
1. Kekuatan kurang dari 1.000 watt	per 4 jam	500.000
Tambahan penggunaan	per jam	100.000
2. Kekuatan lebih dari 1.000 watt s.d 5.000 watt	per 6 jam	900.000

Tambahan penggunaan	per jam	100.000
3. Studio untuk penyelenggaraan siaran	per 3 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	200.000
RRI Palangkaraya		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (Spot/Jingle/Filler/Advetorial)		
1. Reguler Time	per 60 detik	40.000
2. Prime Time	per 60 detik	50.000
B. Adlibs		
1. Reguler Time	per 60 detik	50.000
2. Prime Time	per 60 detik	70.000
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran		
1. Reguler Time	per 50 Menit	1.500.000
2. Prime Time	per 50 Menit	2.000.000
D. Sandiwara Radio/Majalah Udara		
1. Reguler Time	per 30 menit	500.000
2. Prime Time	per 30 menit	700.000
E. Kuis/wawancara		
1. Reguler Time	per 15 menit	300.000
2. Prime Time	per 15 menit	500.000
F. Feature		
1. Reguler Time	per 7 menit	250.000
2. Prime Time	per 7 menit	350.000
G. Laporan langsung Reporter dari lokasi kegiatan (Report On The Spot)		
1. Reguler Time	per 3 menit	150.000
2. Prime Time	per 3 menit	250.000
H. Sponsor Program Acara		
1. Blocking	per 60 menit	2.000.000
2. semi Blocking	per 60 menit	1.500.000
I. Greeting/ Tanda Waktu (Time Signal)		
	per 60 detik	100.000
II. JASA PENGGUNAAN SARANA DAN PRASARANA SESUAI TUGAS DAN FUNGSI		
A Auditorium untuk penyelenggaraan Siaran		
1. Paket dan Fasilitas Sound System	per 4 jam	1.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	200.000
2. paket dengan Fasilitas Sound System, Kursi dan Meja	per 4 jam	1.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	100.000
B Sound System untuk Penyelenggaraan Siaran diluar auditorium dan/atau studio RRI		
1. Kekuatan kurang dari 1.000 watt	per 4 jam	2.500.000
Tambahan penggunaan	per jam	250.000
2. Kekuatan lebih dari 1.000 watt s.d 5.000 watt	per 6 jam	5.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
3. Studio untuk penyelenggaraan siaran	per 3 jam	1.500.000
Tambahan penggunaan	per jam	150.000
RRI Tarakan		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (Spot/Jingle/Filler/Advetorial)		
1. Reguler Time	per 60 detik	20.000
2. Prime Time	per 60 detik	25.000
B. Adlibs		

1. Reguler Time	per 60 detik	45.000
2. Prime Time	per 60 detik	50.000
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran		
1. Reguler Time	per 50 Menit	1.000.000
2. Prime Time	per 50 Menit	1.250.000
D. Sandiwara Radio/Majalah Udara		
1. Reguler Time	per 30 menit	400.000
2. Prime Time	per 30 menit	600.000
E. Kuis/wawancara		
1. Reguler Time	per 15 menit	200.000
2. Prime Time	per 15 menit	250.000
F. Feature		
1. Reguler Time	per 7 menit	250.000
2. Prime Time	per 7 menit	300.000
G. Laporan langsung Reporter dari lokasi kegiatan (Report On The Spot)		
1. Reguler Time	per 3 menit	100.000
2. Prime Time	per 3 menit	150.000
H. Sponsor Program Acara		
1. Blocking	per 60 menit	750.000
2. semi Blocking	per 60 menit	500.000
I. Greeting/ Tanda Waktu (Time Signal)		
	per 60 detik	100.000
II. JASA PENGGUNAAN SARANA DAN PRASARANA SESUAI TUGAS DAN FUNGSI		
A Auditorium untuk penyelenggaraan Siaran		
1. Paket dan Fasilitas Sound System	per 4 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
2. paket dengan Fasilitas Sound System, Kursi dan Meja	per 4 jam	2.500.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
B Sound System untuk Penyelenggaraan Siaran diluar auditorium dan/atau studio RRI		
1. Kekuatan kurang dari 1.000 watt	per 4 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	300.000
2. Kekuatan lebih dari 1.000 watt s.d 5.000 watt	per 6 jam	2.500.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
3. Studio untuk penyelenggaraan siaran	per 3 jam	1.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	200.000
RRI Nunukan		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (Spot/Jingle/Filler/Advetorial)		
1. Reguler Time	per 60 detik	15.000
2. Prime Time	per 60 detik	20.000
B. Adlibs		
1. Reguler Time	per 60 detik	20.000
2. Prime Time	per 60 detik	25.000
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran		
1. Reguler Time	per 50 Menit	300.000
2. Prime Time	per 50 Menit	350.000
D. Sandiwara Radio/Majalah Udara		
1. Reguler Time	per 30 menit	250.000
2. Prime Time	per 30 menit	300.000

E. Kuis/wawancara		
1. Reguler Time	per 15 menit	175.000
2. Prime Time	per 15 menit	200.000
F. Feature		
1. Reguler Time	per 7 menit	100.000
2. Prime Time	per 7 menit	200.000
G. Laporan langsung Reporter dari lokasi kegiatan (Report On The Spot)		
1. Reguler Time	per 3 menit	100.000
2. Prime Time	per 3 menit	135.000
H. Sponsor Program Acara		
1. Blocking	per 60 menit	400.000
2. semi Blocking	per 60 menit	300.000
I. Greeting/ Tanda Waktu (Time Signal)	per 60 detik	35.000
RRI Denpasar		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (Spot/Jingle/Filler/Advetorial)		
1. Reguler Time	per 60 detik	45.000
2. Prime Time	per 60 detik	100.000
B. Adlibs		
1. Reguler Time	per 60 detik	50.000
2. Prime Time	per 60 detik	100.000
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran		
1. Reguler Time	per 50 Menit	2.200.000
2. Prime Time	per 50 Menit	3.500.000
D. Sandiwara Radio/Majalah Udara		
1. Reguler Time	per 30 menit	500.000
2. Prime Time	per 30 menit	1.000.000
E. Kuis/wawancara		
1. Reguler Time	per 15 menit	500.000
2. Prime Time	per 15 menit	750.000
F. Feature		
1. Reguler Time	per 7 menit	250.000
2. Prime Time	per 7 menit	500.000
G. Laporan langsung Reporter dari lokasi kegiatan (Report On The Spot)		
1. Reguler Time	per 3 menit	350.000
2. Prime Time	per 3 menit	500.000
H. Sponsor Program Acara		
1. Blocking	per 60 menit	1.500.000
2. semi Blocking	per 60 menit	1.000.000
I. Greeting/ Tanda Waktu (Time Signal)	per 60 detik	250.000
II. JASA PENGGUNAAN SARANA DAN PRASARANA SESUAI TUGAS DAN FUNGSI		
A Auditorium untuk penyelenggaraan Siaran		
1. Paket dan Fasilitas Sound System	per 4 jam	1.750.000
Tambahan penggunaan	per jam	400.000
2. paket dengan Fasilitas Sound System, Kursi dan Meja	per 4 jam	2.500.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
B Sound System untuk Penyelenggaraan Siaran diluar auditorium dan/atau studio RRI		
1. Kekuatan kurang dari 1.000 watt	per 4 jam	2.000.000

Tambahan penggunaan	per jam	300.000
2. Kekuatan lebih dari 1.000 watt s.d 5.000 watt	per 6 jam	3.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
3. Studio untuk penyelenggaraan siaran	per 3 jam	600.000
Tambahan penggunaan	per jam	200.000
RRI Singaraja		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (Spot/Jingle/Filler/Advetorial)		
1. Reguler Time	per 60 detik	25.000
2. Prime Time	per 60 detik	50.000
B. Adlibs		
1. Reguler Time	per 60 detik	45.000
2. Prime Time	per 60 detik	50.000
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran		
1. Reguler Time	per 50 Menit	500.000
2. Prime Time	per 50 Menit	750.000
D. Sandiwara Radio/Majalah Udara		
1. Reguler Time	per 30 menit	250.000
2. Prime Time	per 30 menit	300.000
E. Kuis/wawancara		
1. Reguler Time	per 15 menit	200.000
2. Prime Time	per 15 menit	300.000
F. Feature		
1. Reguler Time	per 7 menit	150.000
2. Prime Time	per 7 menit	200.000
G. Laporan langsung Reporter dari lokasi kegiatan (Report On The Spot)		
1. Reguler Time	per 3 menit	200.000
2. Prime Time	per 3 menit	250.000
H. Sponsor Program Acara		
1. Blocking	per 60 menit	750.000
2. semi Blocking	per 60 menit	500.000
I. Greeting/ Tanda Waktu (Time Signal)		
	per 60 detik	250.000
II. JASA PENGGUNAAN SARANA DAN PRASARANA SESUAI TUGAS DAN FUNGSI		
A Auditorium untuk penyelenggaraan Siaran		
1. Paket dan Fasilitas Sound System	per 4 jam	2.000.000
2. paket dengan Fasilitas Sound System, Kursi dan Meja	per 4 jam	2.500.000
B Sound System untuk Penyelenggaraan Siaran diluar auditorium dan/atau studio RRI		
1. Kekuatan kurang dari 1.000 watt	per 4 jam	1.500.000
2. Kekuatan lebih dari 1.000 watt s.d 5.000 watt	per 6 jam	2.000.000
RRI Mataram		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (Spot/Jingle/Filler/Advetorial)		
1. Reguler Time	per 60 detik	50.000
2. Prime Time	per 60 detik	60.000
B. Adlibs		
1. Reguler Time	per 60 detik	60.000
2. Prime Time	per 60 detik	75.000
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran		

1. Reguler Time	per 50 Menit	1.750.000
2. Prime Time	per 50 Menit	2.500.000
D. Sandiwara Radio/Majalah Udara		
1. Reguler Time	per 30 menit	400.000
2. Prime Time	per 30 menit	500.000
E. Kuis/wawancara		
1. Reguler Time	per 15 menit	400.000
2. Prime Time	per 15 menit	650.000
F. Feature		
1. Reguler Time	per 7 menit	250.000
2. Prime Time	per 7 menit	500.000
G. Laporan langsung Reporter dari lokasi kegiatan (Report On The Spot)		
1. Reguler Time	per 3 menit	750.000
2. Prime Time	per 3 menit	1.000.000
H. Sponsor Program Acara		
1. Blocking	per 60 menit	1.500.000
2. semi Blocking	per 60 menit	750.000
I. Greeting/ Tanda Waktu (Time Signal)		
	per 60 detik	100.000
II. JASA PENGGUNAAN SARANA DAN PRASARANA SESUAI TUGAS DAN FUNGSI		
A Auditorium untuk penyelenggaraan Siaran		
1. Paket dan Fasilitas Sound System	per 4 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	400.000
2. paket dengan Fasilitas Sound System, Kursi dan Meja	per 4 jam	2.500.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
B Sound System untuk Penyelenggaraan Siaran diluar auditorium dan/atau studio RRI		
1. Kekuatan kurang dari 1.000 watt	per 4 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	300.000
2. Kekuatan lebih dari 1.000 watt s.d 5.000 watt	per 6 jam	3.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	600.000
3. Studio untuk penyelenggaraan siaran	per 3 jam	1.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	200.000
RRI Kupang		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (Spot/Jingle/Filler/Advetorial)		
1. Reguler Time	per 60 detik	35.000
2. Prime Time	per 60 detik	40.000
B. Adlibs		
1. Reguler Time	per 60 detik	30.000
2. Prime Time	per 60 detik	35.000
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran		
1. Reguler Time	per 50 Menit	1.500.000
2. Prime Time	per 50 Menit	2.000.000
D. Sandiwara Radio/Majalah Udara		
1. Reguler Time	per 30 menit	300.000
2. Prime Time	per 30 menit	500.000
E. Kuis/wawancara		
1. Reguler Time	per 15 menit	500.000
2. Prime Time	per 15 menit	750.000
F. Feature		

1. Reguler Time	per 7 menit	500.000
2. Prime Time	per 7 menit	750.000
G. Laporan langsung Reporter dari lokasi kegiatan (Report On The Spot)		
1. Reguler Time	per 3 menit	300.000
2. Prime Time	per 3 menit	500.000
H. Sponsor Program Acara		
1. Blocking	per 60 menit	1.500.000
2. semi Blocking	per 60 menit	1.000.000
I. Greeting/ Tanda Waktu (Time Signal)	per 60 detik	1.000.000
II. JASA PENGGUNAAN SARANA DAN PRASARANA SESUAI TUGAS DAN FUNGSI		
A Auditorium untuk penyelenggaraan Siaran		
1. Paket dan Fasilitas Sound System	per 4 jam	1.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
2. paket dengan Fasilitas Sound System, Kursi dan Meja	per 4 jam	1.500.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
RRI Ende		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (Spot/Jingle/Filler/Advetorial)		
1. Reguler Time	per 60 detik	20.000
2. Prime Time	per 60 detik	25.000
B. Adlibs		
1. Reguler Time	per 60 detik	20.000
2. Prime Time	per 60 detik	30.000
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran		
1. Reguler Time	per 50 Menit	300.000
2. Prime Time	per 50 Menit	500.000
D. Sandiwara Radio/Majalah Udara		
1. Reguler Time	per 30 menit	150.000
2. Prime Time	per 30 menit	300.000
E. Kuis/wawancara		
1. Reguler Time	per 15 menit	100.000
2. Prime Time	per 15 menit	125.000
F. Feature		
1. Reguler Time	per 7 menit	75.000
2. Prime Time	per 7 menit	100.000
G. Laporan langsung Reporter dari lokasi kegiatan (Report On The Spot)		
1. Reguler Time	per 3 menit	50.000
2. Prime Time	per 3 menit	75.000
H. Sponsor Program Acara		
1. Blocking	per 60 menit	125.000
2. semi Blocking	per 60 menit	100.000
I. Greeting/ Tanda Waktu (Time Signal)	per 60 detik	30.000
II. JASA PENGGUNAAN SARANA DAN PRASARANA SESUAI TUGAS DAN FUNGSI		
A Auditorium untuk penyelenggaraan Siaran		
1. Paket dan Fasilitas Sound System	per 4 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
2. paket dengan Fasilitas Sound System, Kursi dan Meja	per 4 jam	3.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000

RRI Atambua		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (Spot/Jingle/Filler/Advetorial)		
1. Reguler Time	per 60 detik	20.000
2. Prime Time	per 60 detik	25.000
B. Adlibs		
1. Reguler Time	per 60 detik	15.000
2. Prime Time	per 60 detik	20.000
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran		
1. Reguler Time	per 50 Menit	500.000
2. Prime Time	per 50 Menit	750.000
D. Sandiwara Radio/Majalah Udara		
1. Reguler Time	per 30 menit	250.000
2. Prime Time	per 30 menit	300.000
E. Kuis/wawancara		
1. Reguler Time	per 15 menit	180.000
2. Prime Time	per 15 menit	200.000
F. Feature		
1. Reguler Time	per 7 menit	100.000
2. Prime Time	per 7 menit	150.000
G. Laporan langsung Reporter dari lokasi kegiatan (Report On The Spot)		
1. Reguler Time	per 3 menit	100.000
2. Prime Time	per 3 menit	140.000
H. Sponsor Program Acara		
1. Blocking	per 60 menit	400.000
2. semi Blocking	per 60 menit	350.000
I. Greeting/ Tanda Waktu (Time Signal)		
	per 60 detik	40.000
RRI Manado		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (Spot/Jingle/Filler/Advetorial)		
1. Reguler Time	per 60 detik	45.000
2. Prime Time	per 60 detik	55.000
B. Adlibs		
1. Reguler Time	per 60 detik	50.000
2. Prime Time	per 60 detik	65.000
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran		
1. Reguler Time	per 50 Menit	1.500.000
2. Prime Time	per 50 Menit	2.000.000
D. Sandiwara Radio/Majalah Udara		
1. Reguler Time	per 30 menit	650.000
2. Prime Time	per 30 menit	750.000
E. Kuis/wawancara		
1. Reguler Time	per 15 menit	450.000
2. Prime Time	per 15 menit	500.000
F. Feature		
1. Reguler Time	per 7 menit	275.000
2. Prime Time	per 7 menit	350.000
G. Laporan langsung Reporter dari lokasi kegiatan (Report On The Spot)		
1. Reguler Time	per 3 menit	150.000



2. Prime Time	per 3 menit	200.000
H. Sponsor Program Acara		
1. Blocking	per 60 menit	3.500.000
2. semi Blocking	per 60 menit	3.000.000
I. Greeting/ Tanda Waktu (Time Signal)		
II. JASA PENGGUNAAN SARANA DAN PRASARANA SESUAI TUGAS DAN FUNGSI		
A Auditorium untuk penyelenggaraan Siaran		
1. Paket dan Fasilitas Sound System	per 4 jam	2.500.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
2. paket dengan Fasilitas Sound System, Kursi dan Meja	per 4 jam	3.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	750.000
B Sound System untuk Penyelenggaraan Siaran diluar auditorium dan/atau studio RRI		
1. Kekuatan kurang dari 1.000 watt	per 4 jam	2.500.000
Tambahan penggunaan	per jam	300.000
2. Kekuatan lebih dari 1.000 watt s.d 5.000 watt	per 6 jam	3.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	600.000
3. Studio untuk penyelenggaraan siaran	per 3 jam	300.000
Tambahan penggunaan	per jam	100.000
RRI Gorontalo		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (Spot/Jingle/Filler/Advetorial)		
1. Reguler Time	per 60 detik	40.000
2. Prime Time	per 60 detik	50.000
B. Adlibs		
1. Reguler Time	per 60 detik	30.000
2. Prime Time	per 60 detik	40.000
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran		
1. Reguler Time	per 50 Menit	3.000.000
2. Prime Time	per 50 Menit	4.000.000
D. Sandiwara Radio/Majalah Udara		
1. Reguler Time	per 30 menit	600.000
2. Prime Time	per 30 menit	800.000
E. Kuis/wawancara		
1. Reguler Time	per 15 menit	300.000
2. Prime Time	per 15 menit	500.000
F. Feature		
1. Reguler Time	per 7 menit	200.000
2. Prime Time	per 7 menit	300.000
G. Laporan langsung Reporter dari lokasi kegiatan (Report On The Spot)		
1. Reguler Time	per 3 menit	200.000
2. Prime Time	per 3 menit	300.000
H. Sponsor Program Acara		
1. Blocking	per 60 menit	1.000.000
2. semi Blocking	per 60 menit	700.000
I. Greeting/ Tanda Waktu (Time Signal)		
II. JASA PENGGUNAAN SARANA DAN PRASARANA SESUAI TUGAS DAN FUNGSI		
A Auditorium untuk penyelenggaraan Siaran		
1. Paket dan Fasilitas Sound System	per 4 jam	2.000.000

Tambahan penggunaan	per jam	350.000
2. paket dengan Fasilitas Sound System, Kursi dan Meja	per 4 jam	3.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
<b>B Sound System untuk Penyelenggaraan Siaran diluar auditorium dan/atau studio RRI</b>		
1. Kekuatan kurang dari 1.000 watt	per 4 jam	1.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	250.000
2. Kekuatan lebih dari 1.000 watt s.d 5.000 watt	per 6 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	250.000
3. Studio untuk penyelenggaraan siaran	per 3 jam	1.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	100.000
RRI Tahuna		
<b>I. JASA PENYIARAN</b>		
<b>A. Siaran Iklan (Spot/Jingle/Filler/Advetorial)</b>		
1. Reguler Time	per 60 detik	30.000
2. Prime Time	per 60 detik	40.000
<b>B. Adlibs</b>		
1. Reguler Time	per 60 detik	30.000
2. Prime Time	per 60 detik	40.000
<b>C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran</b>		
1. Reguler Time	per 50 Menit	500.000
2. Prime Time	per 50 Menit	700.000
<b>D. Sandiwara Radio/Majalah Udara</b>		
1. Reguler Time	per 30 menit	400.000
2. Prime Time	per 30 menit	500.000
<b>E. Kuis/wawancara</b>		
1. Reguler Time	per 15 menit	100.000
2. Prime Time	per 15 menit	150.000
<b>F. Feature</b>		
1. Reguler Time	per 7 menit	150.000
2. Prime Time	per 7 menit	200.000
<b>G. Laporan langsung Reporter dari lokasi kegiatan (Report On The Spot)</b>		
1. Reguler Time	per 3 menit	200.000
2. Prime Time	per 3 menit	300.000
<b>H. Sponsor Program Acara</b>		
1. Blocking	per 60 menit	1.000.000
2. semi Blocking	per 60 menit	750.000
<b>I. Greeting/ Tanda Waktu (Time Signal)</b>	per 60 detik	75.000
<b>II. JASA PENGGUNAAN SARANA DAN PRASARANA SESUAI TUGAS DAN FUNGSI</b>		
<b>A Auditorium untuk penyelenggaraan Siaran</b>		
1. Paket dan Fasilitas Sound System	per 4 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	400.000
2. paket dengan Fasilitas Sound System, Kursi dan Meja	per 4 jam	3.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
<b>B Sound System untuk Penyelenggaraan Siaran diluar auditorium dan/atau studio RRI</b>		
1. Kekuatan kurang dari 1.000 watt	per 4 jam	2.500.000
Tambahan penggunaan	per jam	300.000
2. Kekuatan lebih dari 1.000 watt s.d 5.000 watt	per 6 jam	3.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	600.000

3. Studio untuk penyelenggaraan siaran	per 3 jam	200.000
Tambahan penggunaan	per jam	100.000
RRI Makassar		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (Spot/Jingle/Filler/Advetorial)		
1. Reguler Time	per 60 detik	50.000
2. Prime Time	per 60 detik	75.000
B. Adlibs		
1. Reguler Time	per 60 detik	45.000
2. Prime Time	per 60 detik	50.000
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran		
1. Reguler Time	per 50 Menit	1.200.000
2. Prime Time	per 50 Menit	1.500.000
D. Sandiwara Radio/Majalah Udara		
1. Reguler Time	per 30 menit	750.000
2. Prime Time	per 30 menit	1.000.000
E. Kuis/wawancara		
1. Reguler Time	per 15 menit	750.000
2. Prime Time	per 15 menit	1.000.000
F. Feature		
1. Reguler Time	per 7 menit	200.000
2. Prime Time	per 7 menit	350.000
G. Laporan langsung Reporter dari lokasi kegiatan (Report On The Spot)		
1. Reguler Time	per 3 menit	100.000
2. Prime Time	per 3 menit	150.000
H. Sponsor Program Acara		
1. Blocking	per 60 menit	1.500.000
2. semi Blocking	per 60 menit	1.200.000
I. Greeting/ Tanda Waktu (Time Signal)		
	per 60 detik	200.000
II. JASA PENGGUNAAN SARANA DAN PRASARANA SESUAI TUGAS DAN FUNGSI		
A Auditorium untuk penyelenggaraan Siaran		
1. Paket dan Fasilitas Sound System	per 4 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	750.000
2. paket dengan Fasilitas Sound System, Kursi dan Meja	per 4 jam	3.500.000
Tambahan penggunaan	per jam	1.000.000
B Sound System untuk Penyelenggaraan Siaran diluar auditorium dan/atau studio RRI		
1. Kekuatan kurang dari 1.000 watt	per 4 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	300.000
2. Kekuatan lebih dari 1.000 watt s.d 5.000 watt	per 6 jam	3.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	600.000
3. Studio untuk penyelenggaraan siaran	per 3 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	200.000
RRI Palu		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (Spot/Jingle/Filler/Advetorial)		
1. Reguler Time	per 60 detik	32.500
2. Prime Time	per 60 detik	45.000
B. Adlibs		
1. Reguler Time	per 60 detik	40.000

2. Prime Time	per 60 detik	50.000
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran		
1. Reguler Time	per 50 Menit	1.000.000
2. Prime Time	per 50 Menit	1.500.000
D. Sandiwara Radio/Majalah Udara		
1. Reguler Time	per 30 menit	375.000
2. Prime Time	per 30 menit	500.000
E. Kuis/wawancara		
1. Reguler Time	per 15 menit	75.000
2. Prime Time	per 15 menit	100.000
F. Feature		
1. Reguler Time	per 7 menit	350.000
2. Prime Time	per 7 menit	500.000
G. Laporan langsung Reporter dari lokasi kegiatan (Report On The Spot)		
1. Reguler Time	per 3 menit	750.000
2. Prime Time	per 3 menit	1.000.000
H. Sponsor Program Acara		
1. Blocking	per 60 menit	750.000
2. semi Blocking	per 60 menit	500.000
I. Greeting/ Tanda Waktu (Time Signal)	per 60 detik	500.000
II. JASA PENGGUNAAN SARANA DAN PRASARANA SESUAI TUGAS DAN FUNGSI		
A Auditorium untuk penyelenggaraan Siaran		
1. Paket dan Fasilitas Sound System	per 4 jam	1.500.000
Tambahan penggunaan	per jam	375.000
2. paket dengan Fasilitas Sound System, Kursi dan Meja	per 4 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
B Sound System untuk Penyelenggaraan Siaran diluar auditorium dan/atau studio RRI		
1. Kekuatan kurang dari 1.000 watt	per 4 jam	1.500.000
Tambahan penggunaan	per jam	250.000
2. Kekuatan lebih dari 1.000 watt s.d 5.000 watt	per 6 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
3. Studio untuk penyelenggaraan siaran	per 3 jam	1.500.000
Tambahan penggunaan	per jam	150.000
RRI Kendari		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (Spot/Jingle/Filler/Advetorial)		
1. Reguler Time	per 60 detik	20.000
2. Prime Time	per 60 detik	25.000
B. Adlibs		
1. Reguler Time	per 60 detik	35.000
2. Prime Time	per 60 detik	45.000
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran		
1. Reguler Time	per 50 Menit	1.500.000
2. Prime Time	per 50 Menit	2.000.000
D. Sandiwara Radio/Majalah Udara		
1. Reguler Time	per 30 menit	500.000
2. Prime Time	per 30 menit	600.000
E. Kuis/wawancara		

1. Reguler Time	per 15 menit	100.000
2. Prime Time	per 15 menit	150.000
F. Feature		
1. Reguler Time	per 7 menit	400.000
2. Prime Time	per 7 menit	500.000
G. Laporan langsung Reporter dari lokasi kegiatan (Report On The Spot)		
1. Reguler Time	per 3 menit	400.000
2. Prime Time	per 3 menit	500.000
H. Sponsor Program Acara		
1. Blocking	per 60 menit	600.000
2. semi Blocking	per 60 menit	500.000
I. Greeting/ Tanda Waktu (Time Signal)		
	per 60 detik	150.000
II. JASA PENGGUNAAN SARANA DAN PRASARANA SESUAI TUGAS DAN FUNGSI		
A Auditorium untuk penyelenggaraan Siaran		
1. Paket dan Fasilitas Sound System	per 4 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
2. paket dengan Fasilitas Sound System, Kursi dan Meja	per 4 jam	3.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	750.000
B Sound System untuk Penyelenggaraan Siaran diluar auditorium dan/atau studio RRI		
1. Kekuatan kurang dari 1.000 watt	per 4 jam	2.500.000
Tambahan penggunaan	per jam	300.000
2. Kekuatan lebih dari 1.000 watt s.d 5.000 watt	per 6 jam	3.500.000
Tambahan penggunaan	per jam	600.000
3. Studio untuk penyelenggaraan siaran	per 3 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	200.000
RRI Toli Toli		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (Spot/Jingle/Filler/Advetorial)		
1. Reguler Time	per 60 detik	30.000
2. Prime Time	per 60 detik	35.000
B. Adlibs		
1. Reguler Time	per 60 detik	40.000
2. Prime Time	per 60 detik	45.000
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran		
1. Reguler Time	per 50 Menit	1.200.000
2. Prime Time	per 50 Menit	1.500.000
D. Sandiwara Radio/Majalah Udara		
1. Reguler Time	per 30 menit	400.000
2. Prime Time	per 30 menit	500.000
E. Kuis/wawancara		
1. Reguler Time	per 15 menit	40.000
2. Prime Time	per 15 menit	50.000
F. Feature		
1. Reguler Time	per 7 menit	250.000
2. Prime Time	per 7 menit	300.000
G. Laporan langsung Reporter dari lokasi kegiatan (Report On The Spot)		
1. Reguler Time	per 3 menit	250.000
2. Prime Time	per 3 menit	300.000

H. Sponsor Program Acara		
1. Blocking	per 60 menit	450.000
2. semi Blocking	per 60 menit	400.000
I. Greeting/ Tanda Waktu (Time Signal)	per 60 detik	450.000
II. JASA PENGGUNAAN SARANA DAN PRASARANA SESUAI TUGAS DAN FUNGSI		
A Auditorium untuk penyelenggaraan Siaran		
1. Paket dan Fasilitas Sound System	per 4 jam	500.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
2. paket dengan Fasilitas Sound System, Kursi dan Meja	per 4 jam	500.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
B Sound System untuk Penyelenggaraan Siaran diluar auditorium dan/atau studio RRI		
1. Kekuatan kurang dari 1.000 watt	per 4 jam	500.000
Tambahan penggunaan	per jam	300.000
2. Kekuatan lebih dari 1.000 watt s.d 5.000 watt	per 6 jam	500.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
3. Studio untuk penyelenggaraan siaran	per 3 jam	500.000
Tambahan penggunaan	per jam	200.000
RRI Ambon		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (Spot/Jingle/Filler/Advetorial)		
1. Reguler Time	per 60 detik	75.000
2. Prime Time	per 60 detik	90.000
B. Adlibs		
1. Reguler Time	per 60 detik	50.000
2. Prime Time	per 60 detik	90.000
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran		
1. Reguler Time	per 50 Menit	1.500.000
2. Prime Time	per 50 Menit	2.000.000
D. Sandiwara Radio/Majalah Udara		
1. Reguler Time	per 30 menit	350.000
2. Prime Time	per 30 menit	500.000
E. Kuis/wawancara		
1. Reguler Time	per 15 menit	200.000
2. Prime Time	per 15 menit	360.000
F. Feature		
1. Reguler Time	per 7 menit	100.000
2. Prime Time	per 7 menit	150.000
G. Laporan langsung Reporter dari lokasi kegiatan (Report On The Spot)		
1. Reguler Time	per 3 menit	150.000
2. Prime Time	per 3 menit	250.000
H. Sponsor Program Acara		
1. Blocking	per 60 menit	350.000
2. semi Blocking	per 60 menit	250.000
I. Greeting/ Tanda Waktu (Time Signal)	per 60 detik	100.000
II. JASA PENGGUNAAN SARANA DAN PRASARANA SESUAI TUGAS DAN FUNGSI		
A Auditorium untuk penyelenggaraan Siaran		
1. Paket dan Fasilitas Sound System	per 4 jam	1.500.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000

2. paket dengan Fasilitas Sound System, Kursi dan Meja	per 4 jam	3.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	750.000
<b>B Sound System untuk Penyelenggaraan Siaran diluar auditorium dan/atau studio RRI</b>		
1. Kekuatan kurang dari 1.000 watt	per 4 jam	1.500.000
Tambahan penggunaan	per jam	300.000
2. Kekuatan lebih dari 1.000 watt s.d 5.000 watt	per 6 jam	2.500.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
3. Studio untuk penyelenggaraan siaran	per 3 jam	250.000
Tambahan penggunaan	per jam	150.000
RRI Tual		
<b>I. JASA PENYIARAN</b>		
<b>A. Siaran Iklan (Spot/Jingle/Filler/Advetorial)</b>		
1. Reguler Time	per 60 detik	25.000
2. Prime Time	per 60 detik	50.000
<b>B. Adlibs</b>		
1. Reguler Time	per 60 detik	35.000
2. Prime Time	per 60 detik	70.000
<b>C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran</b>		
1. Reguler Time	per 50 Menit	750.000
2. Prime Time	per 50 Menit	1.000.000
<b>D. Sandiwara Radio/Majalah Udara</b>		
1. Reguler Time	per 30 menit	150.000
2. Prime Time	per 30 menit	250.000
<b>E. Kuis/wawancara</b>		
1. Reguler Time	per 15 menit	150.000
2. Prime Time	per 15 menit	250.000
<b>F. Feature</b>		
1. Reguler Time	per 7 menit	100.000
2. Prime Time	per 7 menit	200.000
<b>G. Laporan langsung Reporter dari lokasi kegiatan (Report On The Spot)</b>		
1. Reguler Time	per 3 menit	150.000
2. Prime Time	per 3 menit	250.000
<b>H. Sponsor Program Acara</b>		
1. Blocking	per 60 menit	100.000
2. semi Blocking	per 60 menit	50.000
<b>I. Greeting/ Tanda Waktu (Time Signal)</b>	per 60 detik	150.000
<b>II. JASA PENGGUNAAN SARANA DAN PRASARANA SESUAI TUGAS DAN FUNGSI</b>		
<b>A Auditorium untuk penyelenggaraan Siaran</b>		
1. Paket dan Fasilitas Sound System	per 4 jam	1.500.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
2. paket dengan Fasilitas Sound System, Kursi dan Meja	per 4 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
<b>B Sound System untuk Penyelenggaraan Siaran diluar auditorium dan/atau studio RRI</b>		
1. Kekuatan kurang dari 1.000 watt	per 4 jam	1.500.000
Tambahan penggunaan	per jam	300.000
2. Kekuatan lebih dari 1.000 watt s.d 5.000 watt	per 6 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
3. Studio untuk penyelenggaraan siaran	per 3 jam	250.000

Tambahan penggunaan	per jam	150.000
RRI Ternate		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (Spot/Jingle/Filler/Advetorial)		
1. Reguler Time	per 60 detik	35.000
2. Prime Time	per 60 detik	40.000
B. Adlibs		
1. Reguler Time	per 60 detik	40.000
2. Prime Time	per 60 detik	50.000
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran		
1. Reguler Time	per 50 Menit	600.000
2. Prime Time	per 50 Menit	750.000
D. Sandiwara Radio/Majalah Udara		
1. Reguler Time	per 30 menit	200.000
2. Prime Time	per 30 menit	250.000
E. Kuis/wawancara		
1. Reguler Time	per 15 menit	100.000
2. Prime Time	per 15 menit	150.000
F. Feature		
1. Reguler Time	per 7 menit	100.000
2. Prime Time	per 7 menit	150.000
G. Laporan langsung Reporter dari lokasi kegiatan (Report On The Spot)		
1. Reguler Time	per 3 menit	200.000
2. Prime Time	per 3 menit	250.000
H. Sponsor Program Acara		
1. Blocking	per 60 menit	300.000
2. semi Blocking	per 60 menit	250.000
I. Greeting/ Tanda Waktu (Time Signal)	per 60 detik	250.000
II. JASA PENGGUNAAN SARANA DAN PRASARANA SESUAI TUGAS DAN FUNGSI		
A Auditorium untuk penyelenggaraan Siaran		
1. Paket dan Fasilitas Sound System	per 4 jam	1.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	100.000
2. paket dengan Fasilitas Sound System, Kursi dan Meja	per 4 jam	1.500.000
Tambahan penggunaan	per jam	200.000
B Sound System untuk Penyelenggaraan Siaran diluar auditorium dan/atau studio RRI		
1. Kekuatan kurang dari 1.000 watt	per 4 jam	1.500.000
Tambahan penggunaan	per jam	200.000
2. Kekuatan lebih dari 1.000 watt s.d 5.000 watt	per 6 jam	2.500.000
Tambahan penggunaan	per jam	250.000
3. Studio untuk penyelenggaraan siaran	per 3 jam	600.000
Tambahan penggunaan	per jam	100.000
RRI Manokwari		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (Spot/Jingle/Filler/Advetorial)		
1. Reguler Time	per 60 detik	50.000
2. Prime Time	per 60 detik	100.000
B. Adlibs		
1. Reguler Time	per 60 detik	100.000
2. Prime Time	per 60 detik	150.000



C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran		
1. Reguler Time	per 50 Menit	2.500.000
2. Prime Time	per 50 Menit	3.000.000
D. Sandiwara Radio/Majalah Udara		
1. Reguler Time	per 30 menit	600.000
2. Prime Time	per 30 menit	800.000
E. Kuis/wawancara		
1. Reguler Time	per 15 menit	300.000
2. Prime Time	per 15 menit	450.000
F. Feature		
1. Reguler Time	per 7 menit	150.000
2. Prime Time	per 7 menit	300.000
G. Laporan langsung Reporter dari lokasi kegiatan (Report On The Spot)		
1. Reguler Time	per 3 menit	300.000
2. Prime Time	per 3 menit	500.000
H. Sponsor Program Acara		
1. Blocking	per 60 menit	1.500.000
2. semi Blocking	per 60 menit	1.200.000
I. Greeting/ Tanda Waktu (Time Signal)	per 60 detik	1.000.000
II. JASA PENGGUNAAN SARANA DAN PRASARANA SESUAI TUGAS DAN FUNGSI		
A Auditorium untuk penyelenggaraan Siaran		
1. Paket dan Fasilitas Sound System	per 4 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
2. paket dengan Fasilitas Sound System, Kursi dan Meja	per 4 jam	3.500.000
Tambahan penggunaan	per jam	650.000
B Sound System untuk Penyelenggaraan Siaran diluar auditorium dan/atau studio RRI		
1. Kekuatan kurang dari 1.000 watt	per 4 jam	500.000
Tambahan penggunaan	per jam	100.000
2. Kekuatan lebih dari 1.000 watt s.d 5.000 watt	per 6 jam	1.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	100.000
3. Studio untuk penyelenggaraan siaran	per 3 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	200.000
RRI Sorong		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (Spot/Jingle/Filler/Advetorial)		
1. Reguler Time	per 60 detik	45.000
2. Prime Time	per 60 detik	65.000
B. Adlibs		
1. Reguler Time	per 60 detik	45.000
2. Prime Time	per 60 detik	65.000
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran		
1. Reguler Time	per 50 Menit	2.500.000
2. Prime Time	per 50 Menit	3.000.000
D. Sandiwara Radio/Majalah Udara		
1. Reguler Time	per 30 menit	500.000
2. Prime Time	per 30 menit	1.000.000
E. Kuis/wawancara		
1. Reguler Time	per 15 menit	100.000

2. Prime Time	per 15 menit	150.000
F. Feature		
1. Reguler Time	per 7 menit	500.000
2. Prime Time	per 7 menit	750.000
G. Laporan langsung Reporter dari lokasi kegiatan (Report On The Spot)		
1. Reguler Time	per 3 menit	750.000
2. Prime Time	per 3 menit	1.000.000
H. Sponsor Program Acara		
1. Blocking	per 60 menit	1.500.000
2. semi Blocking	per 60 menit	1.000.000
I. Greeting/ Tanda Waktu (Time Signal)		
II. JASA PENGGUNAAN SARANA DAN PRASARANA SESUAI TUGAS DAN FUNGSI		
A Auditorium untuk penyelenggaraan Siaran		
1. Paket dan Fasilitas Sound System	per 4 jam	3.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
2. paket dengan Fasilitas Sound System, Kursi dan Meja	per 4 jam	3.500.000
Tambahan penggunaan	per jam	750.000
B Sound System untuk Penyelenggaraan Siaran diluar auditorium dan/atau studio RRI		
1. Kekuatan kurang dari 1.000 watt	per 4 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	300.000
2. Kekuatan lebih dari 1.000 watt s.d 5.000 watt	per 6 jam	3.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
3. Studio untuk penyelenggaraan siaran	per 3 jam	600.000
Tambahan penggunaan	per jam	200.000
RRI Fak Fak		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (Spot/Jingle/Filler/Advetorial)		
1. Reguler Time	per 60 detik	35.000
2. Prime Time	per 60 detik	50.000
B. Adlibs		
1. Reguler Time	per 60 detik	35.000
2. Prime Time	per 60 detik	50.000
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran		
1. Reguler Time	per 50 Menit	1.000.000
2. Prime Time	per 50 Menit	1.500.000
D. Sandiwara Radio/Majalah Udara		
1. Reguler Time	per 30 menit	1.500.000
2. Prime Time	per 30 menit	1.716.000
E. Kuis/wawancara		
1. Reguler Time	per 15 menit	250.000
2. Prime Time	per 15 menit	350.000
F. Feature		
1. Reguler Time	per 7 menit	250.000
2. Prime Time	per 7 menit	350.000
G. Laporan langsung Reporter dari lokasi kegiatan (Report On The Spot)		
1. Reguler Time	per 3 menit	375.000
2. Prime Time	per 3 menit	500.000
H. Sponsor Program Acara		

1. Blocking	per 60 menit	1.000.000
2. semi Blocking	per 60 menit	750.000
I. Greeting/ Tanda Waktu (Time Signal)	per 60 detik	100.000
II. JASA PENGGUNAAN SARANA DAN PRASARANA SESUAI TUGAS DAN FUNGSI		
A Auditorium untuk penyelenggaraan Siaran		
1. Paket dan Fasilitas Sound System	per 4 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	400.000
2. paket dengan Fasilitas Sound System, Kursi dan Meja	per 4 jam	2.500.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
B Sound System untuk Penyelenggaraan Siaran diluar auditorium dan/atau studio RRI		
1. Kekuatan kurang dari 1.000 watt	per 4 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	300.000
2. Kekuatan lebih dari 1.000 watt s.d 5.000 watt	per 6 jam	3.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
3. Studio untuk penyelenggaraan siaran	per 3 jam	600.000
Tambahan penggunaan	per jam	200.000
RRI Jayapura		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (Spot/Jingle/Filler/Advetorial)		
1. Reguler Time	per 60 detik	32.500
2. Prime Time	per 60 detik	45.000
B. Adlibs		
1. Reguler Time	per 60 detik	40.000
2. Prime Time	per 60 detik	50.000
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran		
1. Reguler Time	per 50 Menit	1.000.000
2. Prime Time	per 50 Menit	1.500.000
D. Sandiwara Radio/Majalah Udara		
1. Reguler Time	per 30 menit	1.000.000
2. Prime Time	per 30 menit	1.500.000
E. Kuis/wawancara		
1. Reguler Time	per 15 menit	1.000.000
2. Prime Time	per 15 menit	1.500.000
F. Feature		
1. Reguler Time	per 7 menit	1.000.000
2. Prime Time	per 7 menit	1.500.000
G. Laporan langsung Reporter dari lokasi kegiatan (Report On The Spot)		
1. Reguler Time	per 3 menit	500.000
2. Prime Time	per 3 menit	750.000
H. Sponsor Program Acara		
1. Blocking	per 60 menit	2.500.000
2. semi Blocking	per 60 menit	2.000.000
I. Greeting/ Tanda Waktu (Time Signal)	per 60 detik	1.500.000
II. JASA PENGGUNAAN SARANA DAN PRASARANA SESUAI TUGAS DAN FUNGSI		
A Auditorium untuk penyelenggaraan Siaran		
1. Paket dan Fasilitas Sound System	per 4 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
2. paket dengan Fasilitas Sound System, Kursi dan Meja	per 4 jam	3.000.000

Tambahan penggunaan	per jam	500.000
<b>B Sound System untuk Penyelenggaraan Siaran diluar auditorium dan/atau studio RRI</b>		
1. Kekuatan kurang dari 1.000 watt	per 4 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	300.000
2. Kekuatan lebih dari 1.000 watt s.d 5.000 watt	per 6 jam	3.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
3. Studio untuk penyelenggaraan siaran	per 3 jam	750.000
Tambahan penggunaan	per jam	200.000
<b>RRI Merauke</b>		
<b>I. JASA PENYIARAN</b>		
<b>A. Siaran Iklan (Spot/Jingle/Filler/Advetorial)</b>		
1. Reguler Time	per 60 detik	45.000
2. Prime Time	per 60 detik	50.000
<b>B. Adlibs</b>		
1. Reguler Time	per 60 detik	45.000
2. Prime Time	per 60 detik	50.000
<b>C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran</b>		
1. Reguler Time	per 50 Menit	2.000.000
2. Prime Time	per 50 Menit	2.500.000
<b>D. Sandiwara Radio/Majalah Udara</b>		
1. Reguler Time	per 30 menit	500.000
2. Prime Time	per 30 menit	1.000.000
<b>E. Kuis/wawancara</b>		
1. Reguler Time	per 15 menit	500.000
2. Prime Time	per 15 menit	750.000
<b>F. Feature</b>		
1. Reguler Time	per 7 menit	500.000
2. Prime Time	per 7 menit	750.000
<b>G. Laporan langsung Reporter dari lokasi kegiatan (Report On The Spot)</b>		
1. Reguler Time	per 3 menit	500.000
2. Prime Time	per 3 menit	750.000
<b>H. Sponsor Program Acara</b>		
1. Blocking	per 60 menit	750.000
2. semi Blocking	per 60 menit	500.000
<b>I. Greeting/ Tanda Waktu (Time Signal)</b>	per 60 detik	500.000
<b>II. JASA PENGGUNAAN SARANA DAN PRASARANA SESUAI TUGAS DAN FUNGSI</b>		
<b>A Auditorium untuk penyelenggaraan Siaran</b>		
1. Paket dan Fasilitas Sound System	per 4 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	750.000
2. paket dengan Fasilitas Sound System, Kursi dan Meja	per 4 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	1.000.000
<b>B Sound System untuk Penyelenggaraan Siaran diluar auditorium dan/atau studio RRI</b>		
1. Kekuatan kurang dari 1.000 watt	per 4 jam	300.000
Tambahan penggunaan	per jam	100.000
2. Kekuatan lebih dari 1.000 watt s.d 5.000 watt	per 6 jam	500.000
Tambahan penggunaan	per jam	100.000
3. Studio untuk penyelenggaraan siaran	per 3 jam	250.000
Tambahan penggunaan	per jam	100.000

RRI Biak		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (Spot/Jingle/Filler/Advetorial)		
1. Reguler Time	per 60 detik	40.000
2. Prime Time	per 60 detik	50.000
B. Adlibs		
1. Reguler Time	per 60 detik	40.000
2. Prime Time	per 60 detik	50.000
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran		
1. Reguler Time	per 50 Menit	1.000.000
2. Prime Time	per 50 Menit	1.500.000
D. Sandiwara Radio/Majalah Udara		
1. Reguler Time	per 30 menit	350.000
2. Prime Time	per 30 menit	500.000
E. Kuis/wawancara		
1. Reguler Time	per 15 menit	350.000
2. Prime Time	per 15 menit	500.000
F. Feature		
1. Reguler Time	per 7 menit	200.000
2. Prime Time	per 7 menit	350.000
G. Laporan langsung Reporter dari lokasi kegiatan (Report On The Spot)		
1. Reguler Time	per 3 menit	150.000
2. Prime Time	per 3 menit	250.000
H. Sponsor Program Acara		
1. Blocking	per 60 menit	100.000
2. semi Blocking	per 60 menit	75.000
I. Greeting/ Tanda Waktu (Time Signal)	per 60 detik	65.000
II. JASA PENGGUNAAN SARANA DAN PRASARANA SESUAI TUGAS DAN FUNGSI		
A Auditorium untuk penyelenggaraan Siaran		
1. Paket dan Fasilitas Sound System	per 4 jam	2.500.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
2. paket dengan Fasilitas Sound System, Kursi dan Meja	per 4 jam	5.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	750.000
B Sound System untuk Penyelenggaraan Siaran diluar auditorium dan/atau studio RRI		
1. Kekuatan kurang dari 1.000 watt	per 4 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
2. Kekuatan lebih dari 1.000 watt s.d 5.000 watt	per 6 jam	3.500.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
3. Studio untuk penyelenggaraan siaran	per 3 jam	500.000
Tambahan penggunaan	per jam	250.000
RRI Nabire		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (Spot/Jingle/Filler/Advetorial)		
1. Reguler Time	per 60 detik	22.500
2. Prime Time	per 60 detik	32.500
B. Adlibs		
1. Reguler Time	per 60 detik	40.000
2. Prime Time	per 60 detik	50.000

C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran		
1. Reguler Time	per 50 Menit	1.000.000
2. Prime Time	per 50 Menit	1.500.000
D. Sandiwara Radio/Majalah Udara		
1. Reguler Time	per 30 menit	350.000
2. Prime Time	per 30 menit	500.000
E. Kuis/wawancara		
1. Reguler Time	per 15 menit	500.000
2. Prime Time	per 15 menit	750.000
F. Feature		
1. Reguler Time	per 7 menit	400.000
2. Prime Time	per 7 menit	500.000
G. Laporan langsung Reporter dari lokasi kegiatan (Report On The Spot)		
1. Reguler Time	per 3 menit	400.000
2. Prime Time	per 3 menit	500.000
H. Sponsor Program Acara		
1. Blocking	per 60 menit	600.000
2. semi Blocking	per 60 menit	500.000
I. Greeting/ Tanda Waktu (Time Signal)	per 60 detik	1.000.000
II. JASA PENGGUNAAN SARANA DAN PRASARANA SESUAI TUGAS DAN FUNGSI		
A Auditorium untuk penyelenggaraan Siaran		
1. Paket dan Fasilitas Sound System	per 4 jam	1.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
2. paket dengan Fasilitas Sound System, Kursi dan Meja	per 4 jam	3.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
B Sound System untuk Penyelenggaraan Siaran diluar auditorium dan/atau studio RRI		
1. Kekuatan kurang dari 1.000 watt	per 4 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	300.000
2. Kekuatan lebih dari 1.000 watt s.d 5.000 watt	per 6 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
3. Studio untuk penyelenggaraan siaran	per 3 jam	2.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	200.000
RRI Wamena		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (Spot/Jingle/Filler/Advetorial)		
1. Reguler Time	per 60 detik	25.000
2. Prime Time	per 60 detik	35.000
B. Adlibs		
1. Reguler Time	per 60 detik	40.000
2. Prime Time	per 60 detik	50.000
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran		
1. Reguler Time	per 50 Menit	1.000.000
2. Prime Time	per 50 Menit	1.500.000
D. Sandiwara Radio/Majalah Udara		
1. Reguler Time	per 30 menit	500.000
2. Prime Time	per 30 menit	750.000
E. Kuis/wawancara		
1. Reguler Time	per 15 menit	500.000

2. Prime Time	per 15 menit	750.000
F. Feature		
1. Reguler Time	per 7 menit	500.000
2. Prime Time	per 7 menit	750.000
G. Laporan langsung Reporter dari lokasi kegiatan (Report On The Spot)		
1. Reguler Time	per 3 menit	500.000
2. Prime Time	per 3 menit	750.000
H. Sponsor Program Acara		
1. Blocking	per 60 menit	750.000
2. semi Blocking	per 60 menit	500.000
I. Greeting/ Tanda Waktu (Time Signal)		
RRI Serui	per 60 detik	2.000.000
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (Spot/Jingle/Filler/Advetorial)		
1. Reguler Time	per 60 detik	30.000
2. Prime Time	per 60 detik	35.000
B. Adlibs		
1. Reguler Time	per 60 detik	30.000
2. Prime Time	per 60 detik	35.000
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran		
1. Reguler Time	per 50 Menit	1.500.000
2. Prime Time	per 50 Menit	2.000.000
D. Sandiwara Radio/Majalah Udara		
1. Reguler Time	per 30 menit	250.000
2. Prime Time	per 30 menit	300.000
E. Kuis/wawancara		
1. Reguler Time	per 15 menit	200.000
2. Prime Time	per 15 menit	250.000
F. Feature		
1. Reguler Time	per 7 menit	450.000
2. Prime Time	per 7 menit	500.000
G. Laporan langsung Reporter dari lokasi kegiatan (Report On The Spot)		
1. Reguler Time	per 3 menit	250.000
2. Prime Time	per 3 menit	350.000
H. Sponsor Program Acara		
1. Blocking	per 60 menit	2.000.000
2. semi Blocking	per 60 menit	1.500.000
I. Greeting/ Tanda Waktu (Time Signal)		
	per 60 detik	250.000
II. JASA PENGGUNAAN SARANA DAN PRASARANA SESUAI TUGAS DAN FUNGSI		
A Auditorium untuk penyelenggaraan Siaran		
1. Paket dan Fasilitas Sound System	per 4 jam	1.500.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
2. paket dengan Fasilitas Sound System, Kursi dan Meja	per 4 jam	2.500.000
Tambahan penggunaan	per jam	500.000
B Sound System untuk Penyelenggaraan Siaran diluar auditorium dan/atau studio RRI		
1. Kekuatan kurang dari 1.000 watt	per 4 jam	1.500.000
Tambahan penggunaan	per jam	300.000
2. Kekuatan lebih dari 1.000 watt s.d 5.000 watt	per 6 jam	1.750.000

Tambahan penggunaan	per jam	500.000
3. Studio untuk penyelenggaraan siaran	per 3 jam	1.000.000
Tambahan penggunaan	per jam	200.000
RRI Boven Digoel		
I. JASA PENYIARAN		
A. Siaran Iklan (Spot/Jingle/Filler/Advetorial)		
1. Reguler Time	per 60 detik	25.000
2. Prime Time	per 60 detik	50.000
B. Adlibs		
1. Reguler Time	per 60 detik	30.000
2. Prime Time	per 60 detik	50.000
C. Dialog Interaktif Dalam Studio dan Dialog Interaktif Luar Studio/ Siaran Langsung/Pagelaran		
1. Reguler Time	per 50 Menit	500.000
2. Prime Time	per 50 Menit	750.000
D. Sandiwara Radio/Majalah Udara		
1. Reguler Time	per 30 menit	250.000
2. Prime Time	per 30 menit	350.000
E. Kuis/wawancara		
1. Reguler Time	per 15 menit	150.000
2. Prime Time	per 15 menit	300.000
F. Feature		
1. Reguler Time	per 7 menit	100.000
2. Prime Time	per 7 menit	150.000
G. Laporan langsung Reporter dari lokasi kegiatan (Report On The Spot)		
1. Reguler Time	per 3 menit	400.000
2. Prime Time	per 3 menit	500.000
H. Sponsor Program Acara		
1. Blocking	per 60 menit	500.000
2. semi Blocking	per 60 menit	400.000
I. Greeting/ Tanda Waktu (Time Signal)	per 60 detik	2.000.000



Lampiran II  
Peraturan Direktur Utama Lembaga  
Penyiaran Publik Radio Republik  
Indonesia  
Nomor : Tahun 2023  
Tanggal : Januari 2023

**SURAT PERMOHONAN PENGENAAN TARIF 60% (ENAM PULUH PERSEN)**

KOP INSTANSI/LEMBAGA/LSM

..... , .....

Nomor : .....  
Lampiran: .....  
Perihal : Permohonan Pengenaan Tarif 60% (enam puluh persen)

Kepada Yth.  
Direktur Utama LPP RRI/Direktur LPU LPP RRI/Kepala RRI .....  
Di  
.....

Dengan Hormat,

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : .....  
Nama instansi/Lembaga/LSM: .....  
Jabatan : .....  
Alamat : .....

Telp.: ..... Ext. : ..... HP : .....E-Mail : .....

Dengan ini mengajukan permohonan pengenaan tarif sebesar 60% (enam puluh persen) atas Penerimaan Negara Bukan Pajak untuk:

Kegiatan : .....  
Tanggal/Waktu Penyiaran : .....  
Lokasi/Wilayah : .....

Demikian permohonan kami. Atas kerja sama yang baik kami ucapkan terima kasih.

Hormat Kami

.....  
.....

Lampiran III  
Peraturan Direktur Utama Lembaga  
Penyiaran Publik Radio Republik  
Indonesia

Nomor : Tahun 2023  
Tanggal : Januari 2023

**SURAT PERSETUJUAN/PENOLAKAN**

KOP LPP RRI

..... , .....

Nomor : .....  
Lampiran: .....  
Perihal : Persetujuan/Penolakan atas Permohonan Layanan

Kepada Yth.  
Instansi/Lembaga/LSM .....  
Di  
.....

Dengan Hormat,

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Hormat Kami

.....  
.....

Lampiran IV  
Peraturan Direktur Utama Lembaga  
Penyiaran Publik Radio Republik  
Indonesia  
Nomor : Tahun 2023  
Tanggal : Januari 2023

**SURAT PERMOHONAN PENGENAAN TARIF SAMPAI DENGAN 30% (TIGA  
PULUH PERSEN)**

KOP INSTANSI/LEMBAGA/LSM

..... , .....

Nomor : .....  
Lampiran: .....  
Perihal : Permohonan Pengenaan Tarif sampai dengan 30% (tiga puluh  
persen)

Kepada Yth.  
Direktur Utama LPP RRI/Direktur LPU LPP RRI/Kepala RRI .....  
Di  
.....

Dengan Hormat,

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : .....  
Nama instansi/Lembaga/LSM: .....  
Jabatan : .....  
Alamat : .....

Telp.: ..... Ext. : ..... HP : .....E-Mail : .....

Dengan ini mengajukan permohonan pengenaan tarif sebesar ..... (.....) atas  
Penerimaan Negara Bukan Pajak untuk:

Kegiatan : .....  
Tanggal/Waktu Penyiaran : .....  
Lokasi/Wilayah : .....

Demikian permohonan kami. Atas kerja sama yang baik kami ucapkan terima  
kasih.

Hormat Kami

.....  
.....

Lampiran V  
Peraturan Direktur Utama Lembaga  
Penyiaran Publik Radio Republik  
Indonesia  
Nomor : Tahun 2023  
Tanggal : Januari 2023

**SURAT PERMOHONAN PENGENAAN TARIF RP0,00 (NOL RUPIAH)**

KOP INSTANSI/LEMBAGA/LSM

..... , .....

Nomor : .....  
Lampiran: .....  
Perihal : Permohonan Pengenaan Tarif Rp0,00 (Nol Rupiah)

Kepada Yth.  
Direktur Utama LPP RRI/Direktur LPU LPP RRI/Kepala RRI .....  
Di  
.....

Dengan Hormat,

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : .....  
Nama instansi/Lembaga/LSM: .....  
Jabatan : .....  
Alamat : .....

Telp.: ..... Ext. :..... HP : .....E-Mail : .....

Dengan ini mengajukan permohonan pengenaan tarif sebesar Rp0,00 (nol rupiah) atas Penerimaan Negara Bukan Pajak untuk:

Kegiatan : .....  
Tanggal/Waktu Penyiaran : .....  
Lokasi/Wilayah : .....

Demikian permohonan kami. Atas kerja sama yang baik kami ucapkan terima kasih.

Hormat Kami

.....  
.....