



Sekali Di Udara Tetap Di Udara

**KEPUTUSAN KEPALA LEMBAGA PENYIARAN PUBLIK
RADIO REPUBLIK INDONESIA SINGARAJA**

NOMOR 17 TAHUN 2023

TENTANG

**TIM PROMOSI DAN BRANDING
LPP RRI SINGARAJA TAHUN 2023**

KEPALA LEMBAGA PENYIARAN PUBLIK RADIO REPUBLIK INDONESIA
SINGARAJA

- Menimbang : a. Bahwa dalam rangka meningkatkan promosi dan branding agar semakin banyak pendengar RRI yang memasang iklan.
b. Bahwa dalam melaksanakan kegiatan dimaksud dipandang perlu membentuk Tim Promosi dan Branding, yang ditetapkan dengan Keputusan Kepala RRI Singaraja dengan susunan sebagaimana daftar lampiran.
- Mengingat : 1. Undang- Undang No. 32 Tahun 2002 tentang Penyiaran.
2. Peraturan Pemerintah No. 12 Tahun 2005 tentang LPP-RRI.
3. Peraturan Direktur Utama LPP RRI Nomor 02 Tahun 2014 tentang perubahan Keempat atas Peraturan Dewan Direksi Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia Nomor 002/PER/DIREKSI/2006 tentang Struktur Organisasi dan Tata Kerja Stasiun Penyiaran Radio Republik Indonesia.
4. Keputusan Direktur Utama LPP RRI Nomor 209 Tahun 2022 Tanggal 24 Januari 2022 tentang Jabatan Kepala RRI.
5. Nota Dinas Direktur Utama LPP RRI Nomor: ND. 1720/DU/11/2022 tentang Pembentukan Tim Pengelolaan Media Baru dan Konten serta Pembentukan Tim Promosi dan Marketing di Tingkat Direktorat dan Satuan Kerja.

MEMUTUSKAN

- Menetapkan : Keputusan Kepala Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia Singaraja tentang Tim Promosi dan Branding RRI Singaraja.
- KESATU : Menunjuk dan menetapkan Saudara yang namanya tercantum dalam lampiran Keputusan ini sebagai Tim Promosi dan Branding LPP RRI Singaraja Tahun 2023.
- KEDUA : Tugas Tim Promosi dan Branding, yaitu:
1. Bertanggung jawab terhadap konten promosi dan marketing (komersialisasi) di seluruh platform media baru (media digital dan social media).
2. Melakukan promosi di media baru RRI (portal dan mobile applications).
3. Melakukan promosi di sosial media.
4. Melakukan monetisasi / komersialisasi untuk seluruh media baru sehingga menghasilkan pendapatan / income.

KETIGA : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dan apabila dikemudian hari ternyata terdapat kekeliruan dalam Keputusan ini akan diubah dan diperbaiki sebagaimana mestinya.

Salinan Keputusan ini disampaikan kepada:

1. Direktur Utama LPP RRI di Jakarta
2. Direktur Keuangan LPP RRI di Jakarta
3. Direktur SDM dan Umum LPP RRI di Jakarta
4. Kepala Satuan Pengawasan Intern (SPI) LPP RRI di Jakarta
5. Yang bersangkutan
6. Arsip

Ditetapkan di Singaraja
Pada Tanggal 9 Januari 2023

KEPALA LPP RRI SINGARAJA,


TRI UMI SETYAWATI

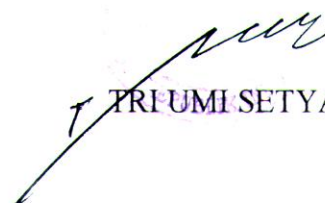


Lampiran: Keputusan Kepala RRI Singaraja
Nomor : 17 Tahun 2023
Tanggal : 9 Januari 2023

**SUSUNAN TIM PROMOSI DAN BRANDING
LPP RRI SINGARAJA TAHUN 2023**

1. Penanggung Jawab : Kepala RRI Singaraja
(Tri Umi Setyawati, S.Pt.)
2. Supervisi : Kepala Sub Bagian Tata Usaha
(Ida Ketut Parta, S.Sos.)
3. Koordinator : Made Sri Wartini, S.H.
4. Ketua : I Dewa Gede Sudiarta, S.E.
5. Anggota : a. Ketut Sujana, S.H.
b. I Gusti Ayu Made Suhartini
c. Dewa Ayu Satria Asri Kirana Dewi, A.Md.
d. Wangi Wiratmi, S.E.
e. Irene Puspita Sari, S.Pd.
f. Ni Made Ayu Sundarisasih, S.E.
g. Ketut Sukreni, S.Pd.
h. Luh Eny Andriyani

KEPALA LPP RRI SINGARAJA,


TRI UMI SETYAWATI